

Etiquetage du pain

Les règles d'étiquetage concernant le pain

Toutes les catégories de pain mis en vente par le boulanger doivent être accompagnées d'écriteaux de dimension supérieure ou égale à 15 cm de longueur et de 2,5 cm de hauteur.

Les écriteaux doivent être facilement visibles par les clients.

Enfin, il est nécessaire que tous les écriteaux soient fixés à la base des étales où les pains sont exposés.

Mentions sur les écriteaux

Sur l'ensemble des écriteaux, il faut faire figurer plusieurs éléments :

- **Le nom du pain**
- **Le prix de vente à la pièce ou au kilo**, selon le produit concerné
- **Le poids en grammes**. Inutile lorsque le poids est inférieur à 200 grammes

Les écriteaux doivent être couplés d'une affiche répertoriant l'ensemble des prix pratiqués

Cette affiche, située à au moins 2 m de hauteur dans le point de vente, doit avoir une taille minimale de 40 cm de hauteur sur 30 cm de largeur. Elle doit obligatoirement être blanche avec le texte en noir, pour faciliter sa lecture. **Cette affiche a comme titre de manière arbitraire : « Prix du Pain ».**

Les indications mentionnées sur l'affiche, comme les chiffres et les lettres, sont aussi réglementées et doivent avoir une taille minimale.

- Les chiffres, notamment le prix, doivent être plus visibles que le reste. Ils doivent respecter une taille minimale de 2 cm de hauteur et de 1 cm de largeur.
- Les lettres, indiquant la dénomination du pain, doivent avoir une hauteur de 1 cm et une largeur de 0,5 cm. Enfin, il est nécessaire que tous les écriteaux soient fixés à la base des étales où les pains sont exposés. A noter que cette affiche peut être diminuée de moitié, si elle est située en vitrine et visible de l'extérieur du point de vente.

Règles similaires pour les pâtisseries - viennoiseries

En ce qui concerne les viennoiseries et pâtisseries, elles doivent être présentées avec leurs dénominations et leurs prix. Pour les produits vendus au poids, le prix au kilo ou au 100 g doit être indiqué. L'écriteau devant être situé à proximité des produits.

Si les produits proposés sont décongelés, **il est exigé que la dénomination « décongelé » soit mentionnée.**

Pour les produits préemballés

Pour les produits préemballés, l'étiquetage doit être présent sur l'emballage et doit indiquer les mentions suivantes :

- poids net ;
- liste des ingrédients par ordre décroissant ;
- allergènes majeurs ;
- conditions de conservation ;
- date de fabrication, date limite de consommation ou date limite d'utilisation optimale ;
- raison sociale et adresse du fabricant.

Les denrées emballées sur le lieu de vente à la demande du consommateur et les denrées préemballées en vue de leur vente immédiate, ne sont pas considérées comme préemballées.

Revision #2

Created 9 April 2024 07:57:19 by Maxime Jouve

Updated 17 April 2024 14:54:54 by Maxime Jouve