Pour plus de contenu, connectez-vous !

Pense-bête 1ère journée d'épicerie

Avant :

- Installer / tester / étiqueter le matos, s'assurer de la bonne ergonomie de l'installation
- Faire une vente factice, vérifier la liaison avec le driver (TPE / imprimante ticket), personnaliser le ticket de caisse (précision des horaires, petit slogan...).
- Point de vente : vérification de la pertinence des catégories :
  - pas besoin de catégorie pour les produits avec un code barre
  - astuce : pour visualiser en 1er les produits les plus vendus, on peut mettre un petit 0, 1, 2, 3 devant
  - on peut ordonner l'affichage des catégories de point de vente pour avoir en haut à gauche la plus utilisée
- Préparer les catégories de point de vente avec photo => dans 2. POLE INFORMATIQUE / Procédures informatiques et matos / INSTALL MATOS / images type pour Pos
- S'assurer qu'iels ont bien pensé à aller à la banque chercher le fonds de caisse, le rentrer comme fonds de caisse initial à l'ouverture du point de vente
- Faire les quelques checks suivants sur les articles dispo dans le point de vente :
  - articles avec coût ou prix de vente = 0
  - articles avec une marge <=20%
  - consignes (bien paramétrées ?)
- Aider pour l'impression des étiquettes si besoin, vérifier qu'il y a des étiquettes sur tous les produits
- Avant l'impression des étiquettes :
  - vérifier que les produits à la pièce ont bien un volume ou un poids d'indiqué (pour que le poids au litre ou au kilo s'affiche sur l'étiquette)

Si l'épicerie existait avant, et bascule sur Odoo, il faut faire l'inventaire du stock la veille du démarrage sur Odoo.

Le jour J :

- Faire l'ouverture / fermeture de caisse avec elleux
- (Avoir bien chargé son ordi au préalable). Prendre un lecteur de codes barres, et faire le tour du magasin pour identifier les articles pour lesquels le code barre n'est pas renseigné dans Odoo. Articles > Vue éditable en ligne > Articles PdV, filtre sur code barre n'est pas défini, tri par catégorie de point de vente. Biper directement sur cette vue.
- Décocher du point de vente les articles qui ne sont pas en stock
- Mettre des images sur les fruits et légumes => voir la banque d'images
- proposer de retirer la catégorie de point de vente aux articles qui ont un code barre
- proposer des améliorations du point de vente (ex. une touche oeuf, une touche légume, une touche fruits, une touche pain), mettre dans l'ordre le plus ergonomique
- se promener dans le magasin / dans Odoo et avoir un regard critique sur les prix, notamment sur les produits qui ont été décolisés (oeufs, bouteilles de lait, de bière, biscuits vrac, etc.) : identifier les potentielles erreurs.
- Répondre aux questions au fur et à mesure
- Redonner le numéro d'urgence dans le cas où il y a un gros souci un samedi ou en dehors des horaires de support info.

Created 2025-02-14 14:15:04 UTC by Sandie Favre
Updated 2026-04-16 07:52:59 UTC by Sandie Favre