Pour plus de contenu, connectez-vous !

Présentation générale

Description

La eBoutique dont on parle est un **site web connecté à Odoo**, qui permet d'afficher tout ou partie d'**une base produit** (produits actifs) à destination des client·e·s qui peuvent alors **constituer un panier et passer commande en ligne**, puis sélectionner un lieu et un créneau de récupération.

> L'outil présente l'avantage d'éviter la double saisie de la base produit ou de la base client : tout se passe dans Odoo.

Il peut également permettre de **réaliser une pré-commande avec certains produits et certaines quantités, puis de charger la commande dans le point de vente lors de son passage en magasin**, pour éventuellement ajouter / supprimer / modifier des lignes de vente ultérieurement avant d'encaisser la commande.

L'outil ne permet pas de :

- de voir le catalogue ni de créer un panier si la·e client·e n'est pas identifié·e dans la e-boutique → il faut bien que chaque client·e se crée un compte au préalable (ou que l'activité ait créé les comptes elle-même),
- de bloquer la commande lorsqu'un produit n'est plus en stock.
  - En effet les quantités en stock sont rarement justes sur Odoo en temps réel, en raison du délai entre la réception effective des marchandises et la saisie et validation dans Odoo. L'activation et désactivation des produits est donc manuelle.
- d'avoir les prix **affichés** selon la liste de prix de la personne cliente (mais au moment de validation du panier, le prix est le **bon**, celui de la liste de prix)

En version 16 d'Odoo, il est désormais possible de payer directement en ligne OU d'utiliser un porte-monnaie client.e crédité au préalable pour payer (en tenant compte des aléas sur le prix final au vu des ruptures de stock ou écarts de quantités).

En résumé :

Possible avec la e-boutique	Pas possible avec la e-boutique
• **Liaison avec Odoo** : base produit et base clients • Constitution d'un **panier** • Choix du **lieu et du créneau de récupération** de la commande • Mise à disposition de la **pré-commande dans le point de vente** • **Mise à jour de la pré-commande** au moment de la récupération et du paiement • Possible paiement en ligne • Moteur de recherche dans la vue "Achat rapide"	• Commande **sans identification** préalable • **Blocage de la commande** quand le produit n’est pas en stock • **Moteur de recherche**

Tarification

Depuis le COPIL de mars 2024, seuls les frais de mise en route sont facturés (360€ TTC), puis le service est ensuite gratuit.

Déploiement de la solution

Si vous avez des questions relatives à l’utilité de cette solution, ou à la stratégie et aux impacts que peut avoir l’utilisation d’une eboutique pour votre activité, rapprochez vous de votre accompagnateur·rice pour en discuter.

Informations requises pour le déploiement

Pour utiliser cette solution, vous devez vous rapprocher du service informatique en indiquant les informations suivantes :

Information	Détail	Commentaire
Nom du site web	type « boutique.mon-nom-de-domaine.fr »	Obligatoire. Il s'agit de l'adresse que devront saisir vos client.
Liens vers les réseaux sociaux	facebook, twitter, Instagram, etc.	Pour agrémenter la page d'accueil du site web
Texte page d'accueil	un petit document texte, libreoffice ou Word, qui sera intégré ensuite en page d’accueil de votre site web, en indiquant les modalités de vente, et en indiquant votre démarche	idem
Quantité de produits que vous allez mettre en vente (estimation)	plutôt une base réduite de vrac (genre 200 / 300 produits) ? ou l’intégralité de votre base produits ?	Permet au service informatique d'estimer la lourdeur du site
Valeur de votre franco en €	Si un franco est défini (par exemple 15€), votre client ne pourra pas valider sa commande si le franco n’est pas atteint.	Par défaut, défini à 10€

Planning de déploiement

Une fois les informations communiquées au service informatique :

- nous activons la boutique sous quelques jours / semaines en profitant d'une mise à jour d'Odoo,
- pendant ce temps de votre côté vous devrez paramétrer les produits, les catégories de produits, ainsi que les créneaux de récupération.

Une fois cela fait, nous vous conseillons un déploiement en deux temps :

- un premier temps de **test avec quelques client·es volontaires** que vous aurez sélectionnés, pour vérifier que tout fonctionne correctement,
- un deuxième temps de **généralisation**, où vous pourrez communiquer plus largement à vos clients l’existence de cette solution.

> Vous devrez être en mesure d'assister vos client·es dans cette nouvelle procédure de pré-commande, d'où la pertinence de la phase de test pour vous "faire la main" sans être débordé et vous préparer aux questions récurrentes auxquelles vous pourriez être soumis.

Created 2025-09-16 13:44:06 UTC by Sandie Favre

Updated 2026-02-10 15:32:24 UTC by Sandie Favre