

Pour plus de contenu, connectez-vous !

Nouveautés Odoo V16

Ce document est en cours de rédaction. L'objectif est d'énumérer la liste des améliorations ou nouvelles fonctionnalités qui seraient présentes en v16 après la migration.

Général

- Plus de boutons "modifier" et "sauvegarder", les vues formulaire sont directement en écriture
- Dans les tableaux, possibilité d'afficher / masquer les colonnes pour ne garder que les champs qui nous sont utiles
- Nouvelle façon de gérer les vues éditables et éditions en lot
- Les rôles sont repensés : par exemple, un vendeur B2B aura forcément le module CRM disponible, ce n'est plus une option à demander

Produits

- On ne parle plus d'"Articles" mais de "Produits"
- La fiche produit est disposée différemment
- Une nouvelle façon de gérer les produits composites (coffrets, paniers...) pour des stocks à jour notamment
- Enfin les consignes reliées aux produits, et vous aurez totalement la main pour créer des consignes, même sans TVA !

Site de précommande

- **Site 100% compatible mobile** (les pages s'affichent correctement sur téléphone)
- **Paiement possible par porte monnaie client client pré-rempli** ☐☐
- Nouvelles options :
 - catalogue produits accessible sans compte
 - n° de téléphone obligatoire à l'inscription
- Page principale amélioré + on peut enfin mettre des images par soi même
- Page *fiche produit* amélioré et possibilité de se déplacer facilement d'un produit à l'autre
- Page *produits en listes* amélioré et possibilité de filtrer avec un moteur de recherche
- Page *panier* amélioré + conditions générales de ventes mieux affiché

Vente hors point de vente

- Gain de clics !
 - Bouton de raccourci pour valider la livraison sans aller sur le BL
 - La date de facture, si elle n'est pas remplie au moment de cliquer sur "validation" est la date du jour par défaut
 - En cas d'avoir depuis une facture, il y a un bouton de raccourci qui permet aussi d'ajuster le stock via un bon de retour (sans avoir à aller dans le menu ventes pour faire ce bon de retour manuellement).
- Pour les client.e.s pro (coche "société") il est désormais obligatoire d'indiquer un n° de SIREN et NIC + une adresse (cf facturation électronique en préparation).
- Possibilité de faire signer un devis en ligne
- ...et aussi de générer des liens de paiement :



Import de données

- Refonte technique de la façon dont on importe des données dans Odoo au démarrage, pour les produits, les fournisseurs, et les clients. toute personne du support est désormais à même d'importer des données.

Fiche contact

- Fusion de la notion de client et de fournisseur (disparition des cases à cocher "est un fournisseur" et "est un client").
- Ajout des champs "Prénom" et "Nom de famille" quand il s'agit d'un individu.

Point de vente

- Produits rangés par ordre alphabétique
- Recherche insensible aux accents : que l'on tape cafe ou café, on trouve bien nos produits contenant "café".
- Ouverture et fermeture de caisse dans le "front office", ainsi que les mouvements d'argent
- Amélioration du partage d'addition
- Possible envoi du ticket de caisse par mail
- Remboursement des tickets plus fin : on prévisualise le ticket et on choisit ce qu'on rembourse
- Gestion des programmes de fidélité
 - création d'un programme de fidélité. Chaque vente génère des "points" en fonction du montant de la vente. ex : 16,25€ = 16 points.
 - Lors du passage en caisse ultérieur, affichage des points et possibilité de créer une réduction en €. ex : 100 points = 1€

Question restante à débroussailler avec le pôle comptabilité : Quel est la fiscalité de la réduction de bas de ticket. (Crainte que la marge soit dégradée si fiscalité à 5,5%, voir à 0%).

Offre de bon d'achat

Contexte : l'activité veut DONNER 100 bons de 10€ à des gens. Cela lui coûte réellement 1000€ en cadeau à la clientèle.

- Possibilité d'envoyer par mail ou d'imprimer les bons. (par sur ticket de caisse apparemment).
- lors d'un passage en caisse, possibilité de saisir le code. (ou de le scanner test à réaliser), et la réduction est appliqué.

Volet comptable et fiscale à définir. Notamment, quand est-ce que le bon impacte la compta. (compte 6). Lors de l'émission, ou lors de sa consommation.

Notes de frais

Un nouveau module qui peut être mis en place pour déclarer ses notes de frais depuis Odoo, avec un cursus de validation par la compta. A voir à quel point on le déploie ou pas dans Grap.

Tableaux de bord

Une nouvelle vue qui calcule d'office quelques stats telles que le top vente, top client.e, etc. => non personnalisable

Disparition des vues d'ensemble

Projets

Possibilité de partager un projet avec quelqu'un.e qui n'y a pas accès (voire qui n'a pas Odoo), avec droits d'ajouter des commentaires.

Utilisations internes

Désormais, les utilisations internes sont gérées comme des bons de réception ou de livraison (dans la famille des "transferts de stock"), on peut donc les annuler ou faire un retour si on se trompe dans la quantité !

Revision #29

Created 22 December 2022 15:09:28 by Sylvain Le Gal

Updated 2 July 2026 09:36:02 by Sandie Favre