

Pour plus de contenu, connectez-vous !

Fiche Produit - Gestion des marges commerciales

Odoo calcule automatiquement la marge théorique d'après le Coût d'achat HT (inclue les taxes, remises et frais de déplacement) et le Prix de vente HT lors de l'enregistrement de la fiche produit (marge brute = prix de vente HT - prix d'achat HT).

Pour simplifier la gestion des marges et gagner en lisibilité, il est recommandé de créer des « **catégories de marge** ».

Calcul automatique de la marge

- Créer (ou modifier) une fiche produit,
- Renseigner le Coût (HT) et le Prix de vente,
- Enregistrer.

Sans catégorie de marge

Prix de vente ?	€ 4,64	
Le Prix de vente	(= 4,40 € hors taxes)	tomatiquement à l'enregistrement de
Catégorie fiscale ?	TVA 05,5%	
Taxes à la vente ?	TVA 5,5% TTC (Marchandises)	
Coût ?	€ 3,34	
Marge Théorique ?	1,06 €	
Taux de marque Théorique (%) ?	24,09	
Taux de marge Théorique (%) ?	31,74	

la fiche produit.

Avec catégorie de marge

Si l'on sélectionne une catégorie de marge, un "prix théorique" se calcule". Si la marge calculée à partir du prix inscrit en dur diffère de ce prix théorique, on peut ajuster :

Catégorie de marge	Marge 33% arrondie à 5 centimes
Prix théorique	5,25 Augmenter le prix
Prix de vente ?	€ 4,64 (= 4,40 € hors taxes)
Catégorie fiscale ?	TVA 05,5%
Taxes à la vente ?	TVA 5,5% TTC (Marchandises)
Coût ?	€ 3,34
Marge Théorique ?	1,06 €
Taux de marque Théorique (%) ?	24,09
Taux de marge Théorique (%) ?	31,74

Le taux de marque théorique correspond à celui obtenu pour une vente au "prix catalogue". Dans le cas où votre client achète à une tarification (= liste de prix) autre, la marge est inférieure. De la même façon il ne tient pas compte des remises exceptionnelles en caisse.

Mode de calcul

La **catégorie de marge** correspond au taux de marque (marge / prix de vente HT) souhaité et non au taux de marge (marge / prix d'achat HT).

Exemple : j'achète un produit 10 € et je souhaite marger à 30%.

KO erreur courante	OK
je fais $10 \times 1,3 = 13$ € HT et j'ajoute la TVA ma marge est de 3 € mon taux de marque est de $3 / 13 = 23\%$	je fais $10 / 70\%$ (ou $10 / (1-30\%) = 14,2$ € HT et j'ajoute la TVA ma marge est de 4,2 € mon taux de marque est de $4,2 / 14,2 = 30\%$

Voir aussi cette petite > [calculette maison](#) < pour détailler ou simuler des prix.

Catégories de marges

Créer ou modifier une catégorie de marge :

- On peut créer ou sélectionner une catégorie de marge directement depuis la fiche produit (raccourci) : on commence à écrire son libellé et le menu déroulant propose l'action de "créer et modifier":



Informations générales | Vente et Achat | Inventaire | Comptabilité | Informations alimentaires

Type de produit ? Produit stockable

Politique de facturation ? Quantités commandées

Les produits stockables sont des articles physiques pour lesquels les quantités en stock sont gérées. Vous pouvez les facturer avant qu'ils ne soient livrés.

Unité de mesure ? Unité

UdM achat ? Unité

Catégorie de marge Nouvelle catégorie

Prix de vente ?

Créer et modifier...

Catégorie fiscale ? TVA 5.5% TTC

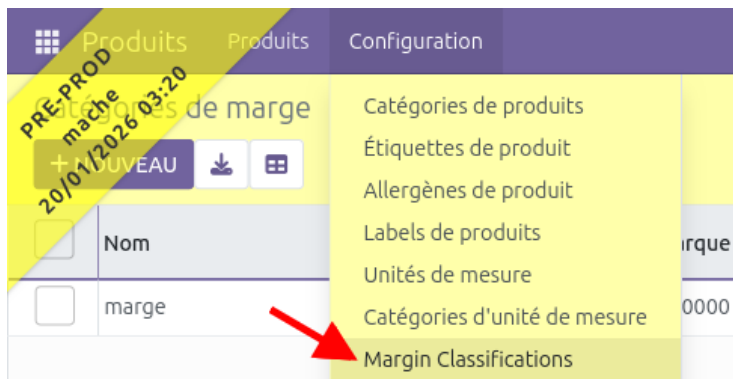
Taxes à la vente ?

Coût ? € 0,00 par Unité

Marge ? 5,10 €

Taux de marque (%) ? 100,00

- On peut aussi aller dans le menu des catégories de marge (évite de faire des doublons et donne un regard global sur la politique de marges de l'entreprise) dans **Produits > Configuration > Margin Classification** (= Catégories de marge) et cliquer sur le bouton "NOUVEAU"



- Nommer la catégorie et indiquer le "Taux de marque" ainsi que l'éventuel arrondi souhaité (à 0,05 € par exemple) ainsi que la "surcharge de prix" si besoin (rare).
 - Enregistrer.

Nom

Marge 33% arrondie à 5 centimes

Configuration

MÉTHODE DE CALCUL

Taux de Marque ?

33,0000

%

Taux de Marge ?

49,2537

Arrondi du prix ?

0,05

Surcharge du prix ?

0,00

Le fait de mettre des arrondis permet la lisibilité des prix MAIS AUSSI de **réduire le travail d'étiquetage** en magasin : en effet, le prix de vente est souvent recalculé proportionnellement aux évolutions de coûts d'achat, pour conserver un taux de marque équivalent. Si la variation est faible (quelques centimes), il se peut que le prix théorique ne bouge pas grâce à cet arrondi.

La "**surcharge de prix**" correspond à une partie fixe ajoutée au prix de vente calculé d'après le taux de marque indiqué. Elle a répondu par exemple à un besoin de l'activité Petits Zestes d'Italie de répercuter des coûts de frais de transport depuis l'Italie qui étaient calculés annuellement. En estimant un surcoût ramené à l'unité ou au kilo de quelques centimes à mettre en surcharge de prix, cela permet de ne pas dégrader la marge.

Elle peut avoir un autre usage : pour les activités de transformation, qui veulent appliquer une marge sur le produit transformé MAIS PAS sur l'emballage qui l'accompagne, la refacturation de l'emballage peut passer par la surcharge de prix. *Ex. je veux vendre ma brioche avec 80% de marge puis ajouter 20 centimes d'emballage sans marger dessus.* Idem pour les coûts d'énergie par exemple.

Attribution d'une catégorie de marge en masse (pour plusieurs produits à la fois) :

Cocher les produits pour lesquels on veut rattacher une catégorie de marge donnée, puis aller dans "Actions" >> "Edition en lots (Marge)".

The screenshot shows a product management interface. At the top, there's a yellow banner with a date stamp '02/06/2026 03:20' and a '+ Nouveau' button. Below this, there are buttons for 'IMPRIMER LES ÉTIQUETTES' and '7 sélectionnés'. A search bar 'Rechercher...' is on the right. A table lists products with checkboxes in the first column. The 'Action' menu is open, showing options like 'Exporter', 'Archiver', 'Désarchiver', 'Supprimer', 'Liste de prix', 'Générer le rapport de liste de prix', 'Calculer le prix depuis la nomenclature', 'Appliquer le prix théorique', 'Apply Up To Theoretical Price', 'Apply Down To Theoretical Price', 'Édition en lot (Marge)', and 'Edition en lot (Etiquettes)'. A red arrow points to 'Édition en lot (Marge)'.

☐	Nom du produit	Catégorie d
☒	5 macarons Chèvre & coeur de miel	Transformat
☒	5 macarons Pensée et ganache chocolat Abricot	Transformat
☒	5 macarons chocolat liqueur piment tanaïs	Transformat
☒	5 macarons chocolat mélilot	Transformat
☒	5 macarons coeurs caramel & sarrasin	Transformat
☒	5 macarons coeurs framboise & violette	Transformat
☒	5 macarons coeurs praliné & éclats de noisette	Transformat
☐	Bretzel	Transformat
☐	Coffret 10 Arzmael lait 39%	Transformation / chocolat / coffret

puis choisir la catégorie en question et cliquer sur "appliquer".

The screenshot shows the 'Édition en lot (Marge)' form. It has a yellow header and a light blue message box: 'Le traitement doit être réalisé sur les 7 enregistrements sélectionnés'. Below this, there are two input fields: 'Catégorie de marge' with a 'Définir' button and 'Marge 70% arrondi à 0,10', and 'Taux de marque (%)' with a 'Ne pas modifier' button. At the bottom, there is an 'APPLIQUER' button, a checkbox for 'Write Record By Record ?' with a question mark, and an 'Annuler' button.

Ajuster les prix de vente en utilisant les catégories de marge

Au cas par cas :

Dans le cas où ce Prix théorique diffère du Prix de vente, la mention « *Augmenter (ou baisser) le prix* » s'ajoute à droite du prix théorique : cliquer dessus a pour effet d'ajuster le prix de vente d'après la marge sélectionnée.

Mise à jour groupée :

1ère technique (à l'aveugle) dans le menu **Produits**

PRE-PRO
maître
20/01/2026 03:20

1

2

3

Recherche...

IMPRIMER LES ÉTIQUETTES 3 sélectionnés

Imprimer

Action

Filtres Regrouper p

Nom du produit	Catégorie de produit
5 macarons Chèvre & coeur de miel	Transformation / boulangerie / pâtisseries
Mignon	Transformation / boulangerie / pâtisseries
Acompte pour TVA 10%	Spécial / divers / divers
Biscuits spéculoos	Transformation / boulangerie / pâtisseries
Bretzel	Matières Premières / épicerie / produits secs
Brioche (400g)	Transformation / boulangerie / pâtisseries

4

Exporter

Archiver

Désarchiver

Effacer

Liste de prix

Générer le rapport de liste de prix

Calculer le prix depuis la nomenclature

Appliquer le prix théorique

Apply Up To Theoretical Price

Apply Down To Theoretical Price

1. Cocher les produits pour lesquels vous voulez faire la mise à jour de prix (vous pouvez faire un filtre au préalable, sur un fournisseur donné par exemple)
2. Faire Action > Appliquer le prix théorique (qu'il soit supérieur ou inférieur au prix de vente actuel) OU Apply Up (ne modifie que les produits pas assez chers) OU Apply Down (n'impacte que les produits trop chers).

2nde technique : aller dans l'écran des catégories de marge :

Produits > Configuration > Margin Classification (Catégories de marge)

PRE-PRO
maître
20/01/2026 03:20

les de marge / marge 30% arrondi à 0,05

Action

1 / 1

+ Nouveau

APPLIQUER LE PRIX THÉORIQUE AUGMENTER JUSQU'AU PRIX THÉORIQUE BAISSER JUSQU'AU PRIX THÉORIQUE

3 Produits

1 Correct

2 Incorrect

1 Pas Assez Cher

Plus

Nom

marge 30% arrondi à 0,05

Configuration

MÉTHODE DE CALCUL

Taux de Marque ? 60,0000 %

Arrondi du prix ? 0,05

Surcharge du prix ? 0,00

Taux de Marge ? 150,0000 %

Les 3 actions précédentes (appliquer le prix théorique, augmenter ou baisser "à l'aveugle") sont disponibles également sous forme de boutons mais on peut aussi accéder à des vues listes selon ce que l'on souhaite voir :

tous les produits de cette catégorie de marge

3 Produits

produit au "bon" prix

1 Correct

produits avec un prix différent du théorique de la catégorie de marge

2 Incorrect

Pas Assez Cher

1

+ Trop C...

exemple, derrière le 1er bouton (ensemble des produits avec cette catégorie de marge) :

Nom	Coût	Prix de vente	Prix théorique	Etat de la marge		Différence théorique
Biscuits spéculoos	0,50 €	2,00 €	1,30 €	Trop cher	↓ Appliquer la marge	0,70 €
Bretzel	1,00 €	2,50 €	2,65 €	Pas assez cher	↑ Appliquer la marge	-0,15 €
Brioche (400g)	2,95 €	7,80 €		Marge correcte		0,00 €

Et on choisit d'ajuster (ou pas) le prix de vente (à la main dans la case "prix de vente", ou en cliquant sur une flèche "Appliquer la marge").

Ajuster les prix de revient et de vente à partir d'une facture fournisseur

Depuis la facture, après avoir "vérifié les informations fournisseur" (MAJ des coûts d'achat), cliquer sur **VOIR LES PRODUITS POUR MODIFIER LEUR PRIX** :

On obtient une vue éditable (= modifiable) depuis laquelle on peut ajuster le prix de vente à partir du nouveau prix de revient et de la catégorie de marge (entre autres) :

Fournisseurs / Facture brouillon (* 8204) (424879) / Articles				Recherche...				1-16 / 16	
				▼ Filtre		Regrouper par		★ Favoris	
	Référence interne	Nom	Coût	Prix de vente	Prix théorique	Etat de la marge		Différence théorique	Catégorie de marge
☐		Kit de 3 grands couvercles en coton bio "Promenade au verger"	5,82 €	10,90 €	10,12 €	Trop cher	↓ Appliquer la marge	0,78 €	Margin rate 31.0%
☐		Lessive poudre ultra concentré	5,90 €	10,50 €	10,26 €	Trop cher	↓ Appliquer la marge	0,24 €	Margin rate 31.0%
☐		Percarbonate de soude 500g	1,94 €	3,48 €	3,37 €	Trop cher	↓ Appliquer la marge	0,11 €	Margin rate 31.0%
☐		Porte-savon aimanté	3,25 €	6,50 €		Marge correcte		0,00 €	Margin rate 40%
☐		appât guepe	8,15 €	14,60 €		Marge correcte		0,00 €	
☐		bicarbonate de soude provinces bio	1,65 €	3,40 €	2,87 €	Trop cher	↓ Appliquer la marge	0,53 €	Margin rate 31.0%
☐		boite 6 oeufs	4,70 €	8,30 €		Marge correcte		0,00 €	
☐		brosse legume	1,84 €	3,99 €		Marge correcte		0,00 €	
☐		brosse à ongles	1,07 €	2,60 €	2,14 €	Trop cher	↓ Appliquer la marge	0,46 €	Margin rate 40%
☐		coton tige	1,02 €	1,99 €		Marge correcte		0,00 €	

Le bouton **↓ Appliquer la marge** a pour effet d'écraser l'ancien prix de vente avec le prix théorique calculé à partir du nouveau coût et du taux de marque souhaité.

Suivi de la marge réalisée

Les tableaux de bord permettent de visualiser la marge réalisée par l'activité.

Le tableau Ventes de produits, la mesure "Marge HT" **prend en compte toutes les remises et réductions** (à la vente comme à l'achat).

	Total								
	+ Vente de produits finis			+ Vente de marchandises					
	Total HT	Marge HT	Taux de marque	Total HT	Marge HT	Taux de marque	Total HT	Marge HT	Taux de marque
Total	185,94	63,54	34,17%	32 955,55	11 755,48	35,67%	33 141,49	11 819,02	35,66%
+ mai 2026	24,33	9,73	39,99%	3 632,45	1 189,73	32,75%	3 656,78	1 199,46	32,8%
+ juin 2026	67,43	23,83	35,34%	16 455,73	5 798,99	35,24%	16 523,16	5 822,82	35,24%
+ juillet 2026	94,18	29,98	31,83%	12 867,37	4 766,76	37,05%	12 961,55	4 796,74	37,01%

Les pertes ne sont pas prises en compte dans ce taux de marque. En revanche, les listes de prix (tarifications) et remises en caisse, si.

Dépôt-vente : dans Odoo le coût d'achat est nul en cas de dépôt-vente, donc la marge équivaut au prix de vente et le taux de marque se calcule artificiellement à 100%. Pour séparer les différentes activités (revente / dépôt-vente / transformation / service), il faut éclater le résultat par "type comptable".

On peut également observer la marge réalisée sur les ventes faites via le point de vente dans le menu **Point de vente >> Commandes** :

Point de vente									
Tableau de bord Commandes Produits Analyse Configuration									
CAG000 - LA CAGETTE DU SILLON Administrator (mache_production_20...									
Recherche...									
Filtre Regrouper par Favoris 1-80 / 1865									
	Réf. commande	Session	Date	Client	Marge	Paiements	Total	Statut	
☐	Caisse La Cagette du Sillon/1848	POS/01961	29/07/2026 19:32:27		1,46 €	CB: 24,53 €	24,53 €	Comptabilisé	
☐	Caisse La Cagette du Sillon/1847	POS/01961	29/07/2026 19:31:20		2,10 €	CB: 12,76 €	12,76 €	Comptabilisé	
☐	Caisse La Cagette du Sillon/1846	POS/01961	29/07/2026 18:52:46		4,39 €	CB: 32,74 €	32,74 €	Comptabilisé	
☐	Caisse La Cagette du Sillon/1845	POS/01961	29/07/2026 18:32:26		3,80 €	CB: 21,15 €	21,15 €	Comptabilisé	
☐	Caisse La Cagette du Sillon/1844	POS/01961	29/07/2026 18:23:49		3,59 €	CB: 17,72 €	17,72 €	Comptabilisé	
☐	Caisse La Cagette du Sillon/1843	POS/01961	29/07/2026 18:19:40		4,57 €	Espèces: 18,73 €	18,73 €	Comptabilisé	
☐	Caisse La Cagette du Sillon/1842	POS/01961	29/07/2026 17:46:48		3,82 €	CB: 13,50 €	13,50 €	Comptabilisé	
☐	Caisse La Cagette du Sillon/1841	POS/01961	29/07/2026 17:45:47		2,72 €	CB: 17,33 €	17,33 €	Comptabilisé	

La marge dans le point de vente

La marge réalisée sur chaque produit et la marge globale calculée sur le ticket (en tenant compte de la liste de prix appliquée) s'affichent directement dans le point de vente dans la partie ticket.

Cela permet surtout de repérer en temps réel les éventuelles erreurs de paramétrage (voir ci-dessous le chou vert) dans les fiches produit pour faire les correctifs et éviter de fausser la marge dans Odoo durablement.

 1 Oeuf Bio	3,60 €
12,000 01PCE à 0,30 € / 01PCE	(12.02%)
 chou vert pce	2,42 €
1,000 01PCE à 2,42 € / 01PCE	(-531.00%)
 Bière ambrée La Dunedu -75 cl	4,34 €
1,000 01PCE à 4,34 € / 01PCE	(19.06%)
 nectarine blanche bio france	3,42 €
0,540 01kg à 6,33 € / 01kg	(21.00%)
 Baguette graines petite 250g FnS	1,66 €
1,000 01PCE à 1,66 € / 01PCE	(17.20%)
Total: 15,44 €	
Taxes : 1,31 €	
Titre restaurant : 15,44 €	
Marge : -10,11 € (-71.55%)	

 Créer une vente

 Diviser

 CDA - Prix catalogue -15% (EUR)

Si cet affichage vous dérange vis-à-vis des clients qui visualisent votre écran de caisse par exemple, sachez qu'il est possible de le désactiver.

Zoom sur la marge d'un produit par liste de prix

Le bouton [VOIR LES PRIX PAR LISTE DE PRIX](#) de la fiche produit ouvre le tableau détaillé ci-dessous et permet ainsi d'analyser la marge et le taux de marque de manière très précise sur un produit donné :

Modèle de produit ?	ASPERGE VERTE BOTTE ESPAGNE CAT2 250G			
Quantité ?	1,00			
Coût ?	5,10			
Date ?	05/08/2026			
Liste de prix	Prix unitaire (HT)	Prix unitaire (TTC)	Marge	Taux de marque (%)
Liste de prix publique (EUR)	7,39 €	7,80 €	2,29 €	30,99
Liste de prix -10% (EUR)	6,65 €	7,02 €	1,55 €	23,31