Pour plus de contenu, connectez-vous !

Fiche Produit - Création / modification d'un produit

> Un lexique expliquant la raison d'être de chacun des champs est disponible en bas de page

Configuration des produits par typologie

Type de produit	**Produit d'achat-revente**	**Produit en dépôt-vente**	**Matière 1ère** (ex. farine, emballage, ...) **pour une recette**	**Produit intermédiaire** (ex. pâte à tarte, brassin...) **pour une recette**	**Produit transformé fini** (ex. part de tarte)	**Consigne** => voir la fiche dédiée	**Produit spécial** (presta, frais transport...) => à faire créer par votre réf odoo
Partie Informations générales							
Peut être vendu	X	X			X	X	X
Peut être acheté	X	X	X			X	ça dépend
Type de produit	stockable					consommable	service
Catégorie de produit	Revenue / xxx / xxx		Matières 1ères / xxx / xxx	Transformation / xxx / xxx		Revenue / xxx / xxx	Spécial / xxx / xxx

Coût	à renseigner	0	à renseigner	à calculer à partir de la fiche recette		à renseigner	à indiquer si acheté
Catégorie de marge	à renseigner	/ NB : le taux de marque sera artificiellement à 100%	/	/	à renseigner	en principe, pas de marge (donc catégorie marge = 0 éventuellement)	/
Prix de vente	à renseigner (en s'aidant de la catég de marge)	à renseigner	/	à renseigner si vendu aussi tel quel	à renseigner (en s'aidant de la catég de marge)	= coût d'achat (la plupart du temps)	à renseigner (sauf si change tout le temps selon la facture)
Catégorie fiscale	TVA 2,1%, 5,5% ou 20%	celle associée au dépôt vendeur.se	TVA 5,5% ou 20%	TVA 5,5% ou 10% ou 20%	TVA 5,5% ou 10% ou 20%	"Pas de taxe"	TVA 20% en principe

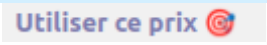
> Voir dans > CETTE FICHE < comment gérer lorsque l'unité du fournisseur n'est pas votre unité de revente (ex. vous achetez un sac de 25kg de farine et vous la revendez en vrac (= au kilo)).

Partie Vente (à renseigner si Point de vente)

Type de produit	**Produit d'achat-revente**	**Produit en dépôt-vente**	**Matière 1ère** (ex. farine, emballage, ...) **pour une recette**	**Produit intermédiaire** (ex. pâte à tarte, brassin...) **pour une recette**	**Produit transformé fini** (ex. part de tarte)	**Consigne** => voir la fiche dédiée	**Produit spécial** (presta, frais transport...) => à faire créer par votre réf odoo
Coche dispo dans le PdV	Oui si dispo en ce moment		/	Oui si vendu aussi tel quel	Oui si dispo en ce moment		Rarement
Catégorie de PdV	à renseigner (pas utile si code barre)		/	à renseigner si vendu tel quel			?
Autre	"Deposit product" à sélectionner pour les produits vendus avec une consigne		/	"Deposit product" à sélectionner pour les produits vendus avec une consigne		Décocher "ligne regroupable" + cocher "is deposit"	
Partie Achat							
Type de produit	**Produit d'achat-revente**	**Produit en dépôt-vente**	**Matière 1ère** (ex. farine, emballage, ...) **pour une recette**	**Produit intermédiaire** (ex. pâte à tarte, brassin...) **pour une recette**	**Produit transformé fini** (ex. part de tarte)	**Consigne** => voir la fiche dédiée	**Produit spécial** (presta, frais transport...) => à faire créer par votre réf odoo
	1 ligne par fournisseur.se	Sélectionner le dépôt-vendeur.se (champs dédié)	A renseigner si vous faites vos achats dans Odoo	/	/	1 ligne par fournisseur.se	Rarement

> Lorsqu'il y a plusieurs fournisseurs possibles pour un même produit, on créé une ligne par fournisseur. **Le fournisseur·euse le plus en haut du tableau est le "fournisseur principal·e."** On peut changer l'ordre des fournisseur·euses en faisant glisser celui du bas vers le haut (par exemple), avec ce pictogramme .

> La colonne "nouveau prix" correspond au prix auquel on a appliqué la ou les remises.

Le bouton 

permet de choisir le prix en question comme coût d'achat HT (onglet informations générales).

> Pour un produit dont le coût d'achat évolue en fonction de la quantité achetée au fournisseur.euse, on créé ici plusieurs lignes avec le même fournisseur mais avec un prix différent selon que la quantité dépasse ou pas le seuil.

Partie Inventaire							
Type de produit	**Produit d'achat-revente**	**Produit en dépôt-vente**	**Matière 1ère** (ex. farine, emballage, ...) **pour une recette**	**Produit intermédiaire** (ex. pâte à tarte, brassin...) **pour une recette**	**Produit transformé fini** (ex. part de tarte)	**Consigne** => voir la fiche dédiée	**Produit spécial** (presta, frais transport...) => à faire créer par votre réf odoo
Routes	Acheter	Acheter	Acheter	Fabriquer	Fabriquer	Acheter	/
Poids / Volume	à renseigner si produit à l'unité pour calcul du prix au litre ou au kilo sur l'étiquette		/	/	Hérité de la fiche recette ?	/	/
Origine	à renseigner, mais facultatif : lieu de fabrication / production		/	/	/	/	/
Partie Informations alimentaires							

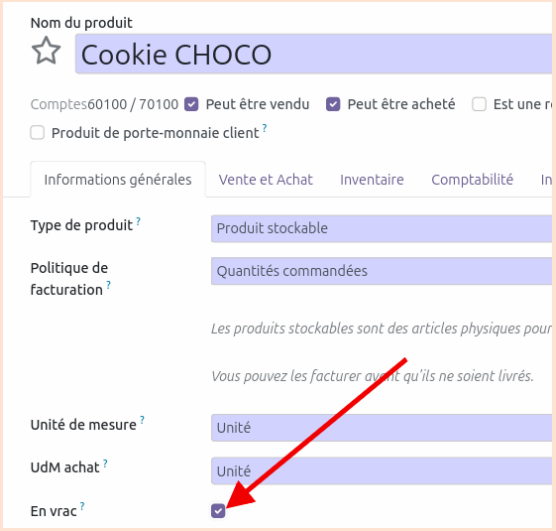
Type de produit	**Produit d'achat-revente**	**Produit en dépôt-vente**	**Matière 1ère** (ex. farine, emballage, ...) **pour une recette**	**Produit intermédiaire** (ex. pâte à tarte, brassin...) **pour une recette**	**Produit transformé fini** (ex. part de tarte)	**Consigne** => voir la fiche dédiée	**Produit spécial** (presta, frais transport...) => à faire créer par votre réf odoo
Labels							
Origine des ingrédients	facultatif, info sur étiquette						
Catégorie de repas	/	/	/	/	Utile pour éditer un catalogue ou organiser les PDF allergènes / assistant de prod	/	/
DLC / DLUO / Méthode de conservation	facultatif		/	/	si on vend dans les commandes groupées	/	/
Ingrédients	pour produits composites vendus en vrac		/	/	/	/	/
Allergènes	Idem		si édition tableau d'allergènes sur le lieu de vente (restaurant / boulangerie par ex.)			/	/

Quand on veut éditer des étiquettes de rayon

> Voir la > FICHE SUR LES ETIQUETTES <

Les champs à compléter sont les suivants :

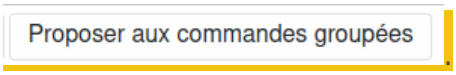
Onglet	Champs qui servent ou apparaissent sur les étiquettes

Informations générales	• La catégorie d'impression (à ne pas confondre avec "étiquette de produit") : voir toutes les catégories disponibles > ICI < • Le prix, le code barre • Le type d'étiquette et unité de mesure de l'étiquette La coche "à imprimer" s'active dès que l'on sauvegarde une nouvelle fiche produit et/ou que l'on modifie un ou plusieurs champs présent(s) sur l'étiquette (libellé, origine, prix...). La coche "en vrac" est à cocher pour les produits vendus non emballés (y compris s'ils sont vendus à la pièce). Elle permet notamment de faire apparaitre la mention "FR-BIO-15" sur les étiquettes.  Il est possible de convenir avec votre référent.e Odoo de règles de catégories d'impression par catégorie de produit. Par exemple, sur les produits frais (Revente / Frais / xxx) attribuer systématiquement la catégorie d'impression "Carré 32 x 32"

Inventaire	• l'origine de fabrication • le poids ou volume qui permet de calculer un prix au kilo ou prix au litre (obligatoire)
Informations alimentaires	• La coche "est alimentaire", associée à l'organisme certificateur (demander à votre référent.e Odoo de le configurer) permet de faire apparaître la mention obligatoire en lien avec la certification bio sur les étiquettes vrac. • Les labels • Les ingrédients et allergènes (pour les étiquettes vrac) • La coche "contient de l'alcool" fait apparaître le logo "alcool interdit pendant la grossesse"

Pour GRAP - Produit de commande groupée - A REECRIRE

On peut générer un produit de commande groupée à partir d'un produit du catalogue en cliquant sur le bouton



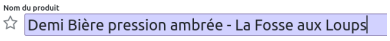
Par la suite, si l'on fait des modifications sur la fiche produit et que l'on souhaite les reporter dans les commandes groupées (sur le libellé ou le prix), il faut cliquer ici (bas de fiche produit) :



> Pour les double activités (bar-épicerie, épicerie-restaurant, boulangerie-épicerie...), il arrive qu'un même produit soit tantôt revendu, tantôt sorti du stock pour de la transformation. Voir sur > CETTE FICHE < comment gérer cette situation.

Lexique et description des champs

Champs de l'en tête de la fiche produit

Champs	Exemple	Description
Image		Vous pouvez charger une image de votre choix en cliquant sur le petit crayon > cette même image se reporte sur la fiche technique associée et dans le catalogue de commandes groupées
Nom		Nom du produit. C'est ce nom qui sera affiché sur vos étiquettes de magasin, devis clients, tickets de caisse, etc. Veiller à ce que ce nom soit unique, et toujours formaté de la même façon > Se mettre d'accord par exemple sur les accents : soit tous les mettre, soit aucun > Plus le libellé est long, plus il apparaît petit sur le point de vente tactile
Peut être acheté		Si cochée, le produit sera visible lors de la saisie d'un bon de commande d'achat
Peut être vendu		Si cochée, le produit sera visible lors de la saisie d'un devis client et dans le point de vente. Décochez cette case si vous votre produit n'est pas disponible à la vente actuellement (rupture de stock, produit hors saison) pour éviter les erreurs de saisie.

Est une réduction	☑	Pour les remises en € seulement
Peut être inséré dans une dépense	☑	Pour les produits donnant lieu à des notes de frais (déplacements, repas, avances pour le compte de la société...)
Produit de porte-monnaie client	☑	Coché uniquement pour les crédits de porte-monnaie (paramétré par le pôle informatique)
Impacte de le coût de revient	☑	Coché sur les produits qui doivent impacter le coût des autres produits dans la facture d'achat (taxe, remise, frais de transport...)

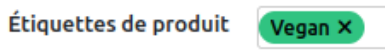
Champs de l'onglet "informations générales"

Champs	Exemple	Description
Référence interne		Identifiant unique généré par Odoo
Code-barres		Code-barre du produit, pour qu'il soit reconnu en caisse via le lecteur de code-barres parfois il y a un code barre de pack (ex. pack de lait / pack de bouteilles d'eau...) et un code-barre sur le produit à l'unité. Il faudra saisir ici le plus courant (généralement l'unité). Pour voir comment générer vos propres codes-barres, voir > CETTE PROCEDURE < Pour éviter de taper le code-barres à la main, vous pouvez mettre le curseur de la souris dans le champs code-barres et biper le produit

Catégorie de produit		Catégorie principale du produit selon un référentiel commun à toute la coopérative. Pour une description détaillée, veuillez consulter la documentation sur le paramétrage comptable. La liste des catégories n'est pas modifiable par les utilisateurs. Si vous ne trouvez pas la catégorie qu'il vous convient, veuillez contacter le service informatique
Type de produit		3 valeurs possibles : - **stockable** : à utiliser pour tous vos produits alimentaires, pour lequel vous gérez des stocks - **service** : cas rare et jamais paramétré par vous-même ! C'est le pôle informatique qui créera les produits de type "service" (produits immatériels : prestations, taxes, ...) **-consommable** : produit matériel pour lequel le stock n'est pas géré dans les inventaires (ex. consignes). D'un point de vue technique : **stockable** : impacte les stock, génère des réservations de stock, et du coup des blocages si pas assez en stock **consommable** : impacte les stock, ne génère pas de réservation. "Philosophie : on s'en fout des stock, on en a en illimité" **service** : n'impacte pas les stock. (jamais sur un picking)
Politique de facturation		Dans le cas où la quantité commandée est différente de la quantité livrée, ce champs détermine laquelle est la quantité à facturer.

Rayonnage	référentiel de rayons à créer	Facultatif : permet de gagner du temps sur un inventaire ou de faire des tris / regroupements tenant compte de votre organisation par rayon en magasin
Unité de mesure de produit	l'unité que vous utilisez vous à la vente	• unité : vente à la pièce • kg : vente en vrac (utilisé aussi pour des liquides car vous les pèserez sur une balance...qui affiche des kilos ! • heure / jour : pour des prestations
UdM d'achat	unité de vente du fournisseur (celle de la facture)	Dans 95% des cas, il s'agit de la même unité de mesure que la vôtre (1PCE ou 01Kg). > Mettre une valeur différente seulement si le prix unitaire de votre fournisseur s'entend pour plusieurs unités. Ex : le fournisseur vous vend des boîtes de 24 oeufs, mais vous revendez les oeufs à l'unité : UdM d'achat = 24PCE, et unité de mesure du produit = 01PCE (ou "unité"). > Voir > ICI < des illustrations de cas de figure
Catégorie d'impression		Formats d'étiquette Voir > ICI < la liste des catégories d'impression
Type d'étiquette		FACULTATIF - le type d'étiquette (permet par exemple d'imprimer avec un fonds de couleur (ou sur un papier de couleur) les produits qui ont le type "local")
UdM de l'étiquette		FACULTATIF - l'unité de mesure pour le prix de vente (ex. pour les épices, on peut afficher le prix pour 100g, et pour les liquides en vrac, le prix au litre)

A imprimer		La coche "à imprimer" s'active dès que l'on sauvegarde une nouvelle fiche produit et/ou que l'on modifie un ou plusieurs champs présent(s) sur l'étiquette (libellé, origine, prix...).
Catégorie de Marge		Indique quelle marge théorique vous souhaitez appliquer à votre produit. Si le prix de vente est différent du prix de vente théorique, un bouton s'affiche pour réappliquer la marge. Voir la documentation relative aux marges.
Prix de vente		NB : vous trouverez dans le chatter de la fiche produit un historique de tous les prix de vente appliqués.
Catégorie Fiscale		Fiscalité du produit. Voir à ce sujet, la fiche dédiée sur le paramétrage fiscal. A renseigner même si votre fournisseur n'a pas appliqué de TVA.

Coût HT		Coût d'achat / prix de revient du produit. Ce champs est utilisé pour calculer la marge commerciale d'une vente (devis, facture, ticket de caisse). • exprimé en **unité de mesure de revente du produit** (Pièce ou Kilo seulement), quelle que soit l'unité de mesure d'achat. • S'exprime **Hors Taxe** > Dans le cas d'un produit acheté à un **fournisseur non assujetti**, on mettra le prix d'achat dans "Coût HT", sans faire attention au "Coût TTC" qui se calcule d'office (mais ne change rien au calcul du prix de vente). • Intègre les **remises fournisseurs** • Réintègre potentiellement **les frais d'achat généraux** (frais de transport, taxes CTIFL, etc...) Ce montant doit être saisi au démarrage. Par la suite, il est mis à jour lors du contrôle de facture fournisseur.
Étiquettes de produit		Vous avez la possibilité de vous créer des étiquettes pour qualifier vos produits et pouvoir faire des filtres ensuite afin de faciliter vos recherches / navigations : ex. des étiquettes sur la saisonnalité, sur la composition, etc.
Fabricant.e		Nom du ou de la producteur.ice

Champs de la partie Vente

Champs	Exemple	Description

Disponible dans le point de vente	☑	Décochez cette case si vous souhaitez cacher provisoirement ce produit de votre point de vente tactile. > Vous pouvez également décocher la case "*peut être vendu*" si vous souhaitez que ce produit ne soit pas non plus disponible lors de la création de devis pro et/ou bons de commande.
Secteur	Référentiel à créer	Facultatif : lorsque vous avez plusieurs points de vente et pas forcément les mêmes produits à afficher dans chacun. *Ex : chez PAP, quand il y avait un restaurant et une épicerie. Ou chez HOB, quand pour certaines soirées la carte est réduite (ex. crêpes). Ou quand 3PP tient un stand sur un évènement avec un nombre réduit de produits.*
A peser	☐	affiche un écran intermédiaire de saisie du poids et de la tare.
Ligne regroupable	☐	Cette case est active par défaut, afin que 2 mêmes produits saisis en début et fin de ticket fusionnent en une seule ligne. Parfois cependant, on souhaite avoir 2 lignes distinctes, et notamment quand on veut comptabiliser les consignes vendues et retournées. Dans ce cas, on décoche "ligne regroupable".
Poids de la tare		A compléter pour les produits vendus en vrac et ayant quasi toujours le même contenant. > Cette tare peut toujours être modifiée sur le point de vente au besoin.
Peut être payé avec des titres-restaurant	☑	Se coche automatiquement si la catégorie de produit sélectionnée est configurée comme étant éligible à un paiement en ticket restaurant.

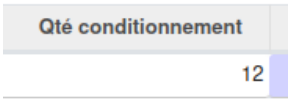
Catégorie du point de vente		Catégorie du Point de vente. Permet d'organiser les produits dans l'interface tactile. Voir la documentation relative au paramétrage du point de vente.
Est une consigne	☐	Permet d'identifier les produits pouvant être lié à d'autres en tant que consignes
Produit de consigne associé		Permet d'appeler la consigne à associer au produit : ainsi en sélectionnant le produit en question dans le ticket du point de vente ou dans un devis, la consigne s'ajoute également. Voir > ICI < le tuto sur les consignes

Champs de la partie eBoutique

Voir > ICI <

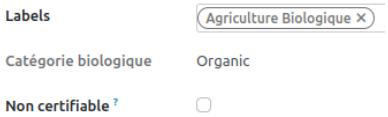
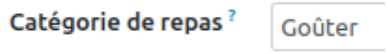
Champs de la partie Achat

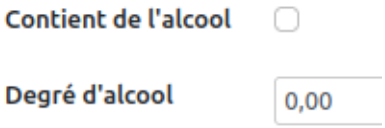
Champs	Exemple	Description
Fournisseur	Ferme de l'Abeille Verte	Sélectionner ici votre ou vos fournisseur.se.s (la fiche contact doit être créée au préalable, ou sinon, on peut cliquer sur "créer et modifier" dans le menu déroulant : c'est un raccourci pour créer une nouvelle fiche contact) > NB : ne s'affichent ici que les contacts qui ont la coche "fournisseur" activée dans la fiche contact > onglet "ventes et achats"
Nom du produit chez le fournisseur		Nom du produit tel que le fournisseur le nomme

Référence fournisseur		Code du produit chez le fournisseur. Ce champ est important pour les plateformes qui reçoivent vos bons de commandes générés par Odoo avec plusieurs centaines de lignes, afin de faciliter leur gestion administrative. > Pour ces fournisseurs, cette donnée est souvent obligatoire : le bon de commande peut être refusé dans le cas où le code n'est pas présent.
Unité de mesure		= l'unité de mesure d'achat, plus haut dans la partie "informations générales". > Si vous avez plusieurs fournisseurs.ses avec plusieurs unités d'achat, alors il faut régulièrement venir modifier dans la fiche produit, selon qui est le fournisseur.se principal.e du moment.
Quantité de conditionnement		Force Odoo à acheter au minimum 12 fois l'unité de mesure d'achat du fournisseur. Si l'on met une autre valeur à l'achat, Odoo arrondi à la douzaine au-dessus.
Prix		Prix unitaire **Brut** auquel votre fournisseur vous vend le produit. • s'entend Hors Taxe • ne contient pas les éventuelles remises
Remise 1 (%)		remise de niveau 1 du fournisseur
Remise 2 (%)		remise de niveau 2 du fournisseur. S'applique sur le prix brut + la remise de niveau 1.

Champs de l'onglet informations alimentaires

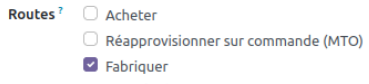
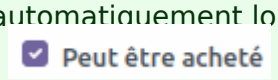
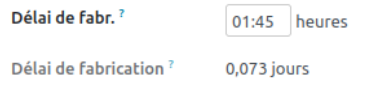
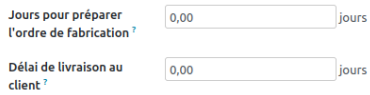
Champs	Exemple	Description

Est alimentaire	☑	Cette coche s'active automatiquement selon la catégorie interne saisie. Elle permet notamment que la mention de la certification bio s'affiche sur les étiquettes vrac (mention **OBLIGATOIRE**). Cela rend aussi possible la réalisation de statistiques sur la part des ventes alimentaires sur l'ensemble d'un commerce.
Labels		Champs à choix multiple où il est possible d'indiquer les labels agro-écologiques (AB, etc...), sociétaux (Commerce équitable), ou de constitution (sans gluten, vegan, etc...) Information **OBLIGATOIRE** pour les labels bio. Cette information s'affiche sur les étiquettes et sur les factures. > La répression des fraudes est particulièrement attentive à la justesse des ces informations.
Non certifiable	☑	Produits alimentaires qui ne peuvent pas être certifiés bio (ex : produits de la mer => sel, eau) : sont exclus des statistiques sur le bio.
Origine des ingrédients	France, UE, Non UE, UE/non UE	**UE/non UE** : pour les produits certifiés bio avec un ensemble de matières premières issues de l'UE et d'autres non de l'UE. **Non UE** : pour les produits dont toutes les matières premières sont hors UE.
Méthode de conservation / DLC / DLUO		FACULTATIF : sert notamment pour les produits qui rentrent dans les commandes groupées de Grap
Catégorie de repas		FACULTATIF : la "catégorie de repas" est un échelon de classification supplémentaire (en plus de la catégorie interne et la catégorie de point de vente) qui vous est proposé, il peut être utile pour éditer un catalogue ou pour organiser votre affichages ou vos exports type assistant de production.

Allergènes et Ingrédients		FACULTATIF : s'affiche sur certains formats d'étiquette (Vrac et Applimage), et pour les activités de boulangerie / restauration avec un point de vente, une liste des allergènes par recette peut être éditée.
Alcool		Pour les activités de négoce de vin et pour les brasseurs, préciser le taux d'alcool est **OBLIGATOIRE**. > La coche "contient de l'alcool" permet de faire apparaître le logo "alcool interdit pendant la grossesse" sur les étiquettes de rayon.
Est Vegan		Utilisé uniquement à des fins statistiques voire pour faire des filtres si besoin.
En vrac		S'active seule du moment que l'unité de mesure est le kilo mais on peut la forcer à la main, ce qui sera utile pour les produits en vrac, mais qui sont à la pièce et pour lesquels on veut la mention bio. > En effet, cette coche permet d'afficher la mention FR-BIO15 (certification Bio par Alpes Contrôle) sur les étiquettes
Pays / Région / Département de fabrication		Facultatif : noter la localisation la plus proche (ex. département = 69 - Rhône)

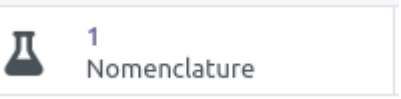
Champs de l'onglet Inventaire

Champs	Exemple	Description

Routes		**Acheter** : pour les produits d'achat-revente. > Se coche automatiquement lorsque l'on active  **Fabriquer** : pour les produits transformés. > Se coche automatiquement dès lors qu'il y a une fiche technique (nomenclature) associée à la fiche produit.
Poids net / Poids brut / Volume		**Poids net / volume** : contenant exclu. Peut se calculer à partir de la recette. > **OBLIGATOIRE** : à compléter pour les produits vendus à l'unité et pour lesquels vous imprimez une étiquette de rayon pour obtenir le prix au kilo **Poids brut** : avec contenant (pour évaluer le poids lors du transport notamment) : champs obligatoire pour les produits qui transitent dans les commandes groupées de Grap.
Délai de fabrication		FACULTATIF : utile pour la planification de la production
Délai de préparation de l'ordre de fabrication / délai de livraison		FACULTATIF : pour les activités de transformation qui gèrent des commandes pros et livraisons
Origine : Pays / région / département		Le pays est une information **OBLIGATOIRE** pour les produits frais (sur les étiquettes de rayon). > Renseigner le maillon le plus fin (ex. si vous avez le département, le fait de l'inscrire dans le champs dédié permet de compléter automatiquement la région et le pays).

Les boutons sur la fiche produit :

VOIR LES PRIX PAR LISTE DE PRIX	Une fois la fiche produit sauvegardée, on peut consulter les prix HT et TTC appliqués par liste de prix, ainsi que la marge en € et en % en cliquant sur ce bouton On peut aussi cliquer sur le bouton 0 Prix Supplémentaires pour saisir un prix différent manuellement : soit pour une liste de prix éditable, soit pour indiquer un prix différent selon la date de vente ou la quantité vendue : 
METTRE LA QUANTITÉ À JOUR	Permet de réajuster la quantité en stock (= inventaire unitaire)
RÉAPPROVISIONNER	Cliquer ici pour ajouter le produit dans un bon de commande d'achat (soit existant, soit générer un nouveau bon de commande).
18,50 Unité En Stock 19,00 Unité Prévisions	Quantité en stock à l'instant T, et prévisionnel (dépend d'une réception / livraison / production planifiée mais pas confirmée).
In : 2 Out : 0	Mouvements de stock : • entrant (IN): une réception, une fabrication (si produit fini) • et sortant (OUT) : une livraison (lors d'une vente), une fabrication (si matière première)

	Fiches recettes associées au produit
	Fiches recettes dans lesquelles ce produit est une composante
	Ordres de fabrication de ce produit

Created 2024-05-23 06:57:06 UTC by Sandie Favre

Updated 2026-11-10 11:14:40 UTC by Sandie Favre