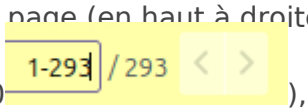
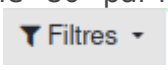
Pour plus de contenu, connectez-vous !

A REECRIRE - Faire du tri dans ses produits

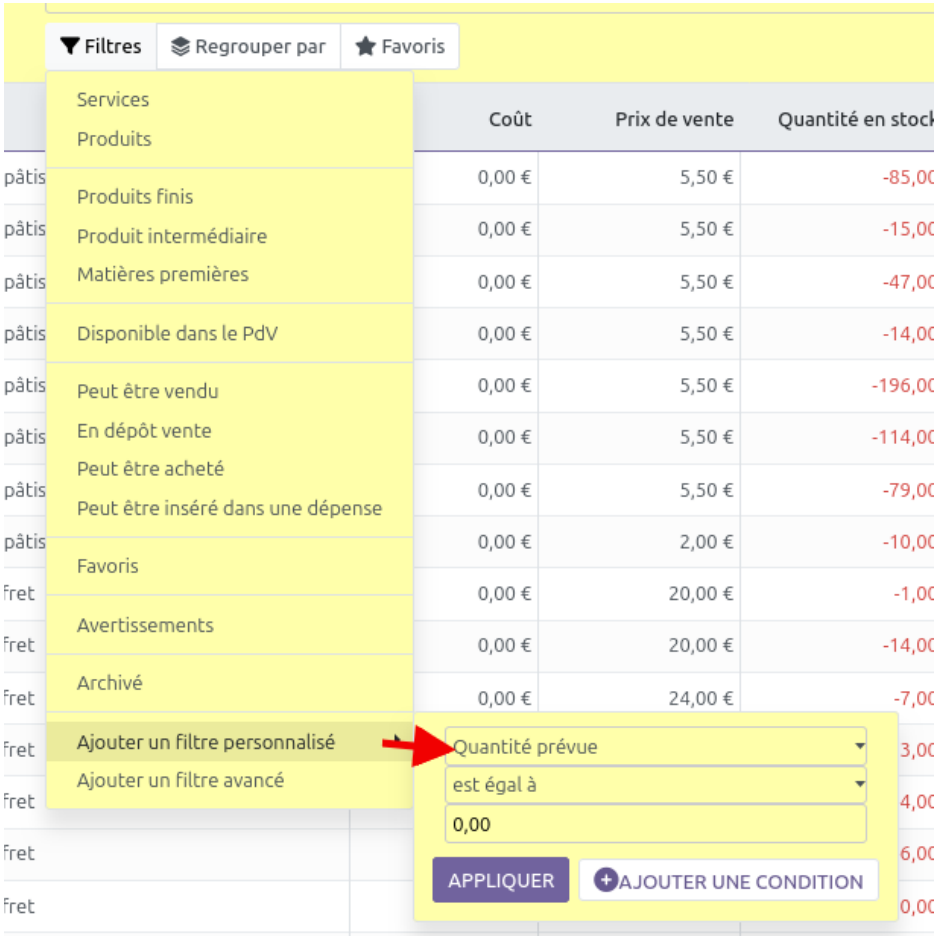
1. Trouver et archiver les produits que l'on ne vend plus

On va identifier pour cela les produits avec un stock à 0 (suppose que la gestion des stocks est "carrée"), afficher la liste, et archiver en masse ceux que l'on souhaite ne plus visualiser.

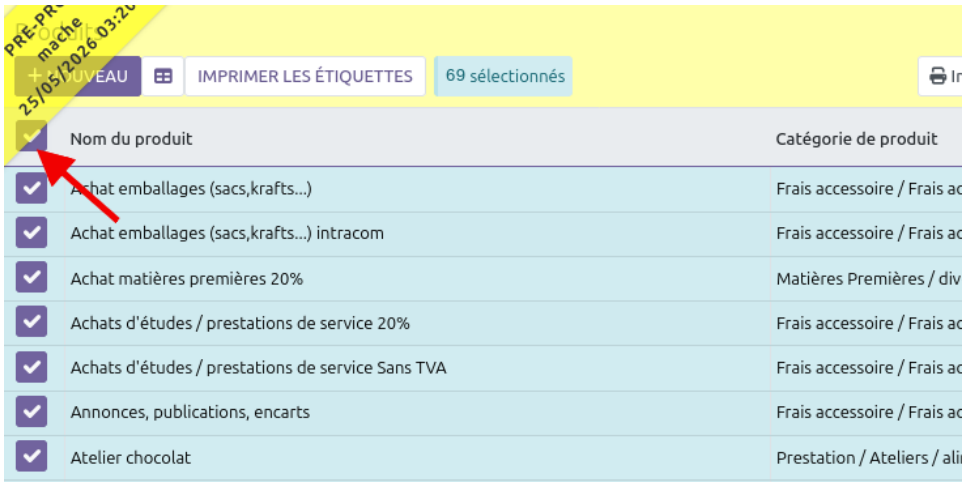
1. Dans le menu Produits, afficher tous les produits en une seule page (en haut à droite, 

remplacer le "80" par le nombre total de lignes s'il dépasse 80),
2. cliquer sur 

puis



3. sélectionner tous les produits en cliquant ici :



4. décocher les produits que vous NE SOUHAITEZ PAS ARCHIVER
5. aller dans Action > Archiver.

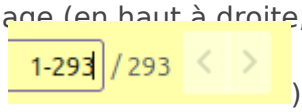
> Pour identifier les produits que l'on n'a jamais vendu, voir > ICI <

2. Trouver et supprimer (ou archiver) les doublons de produits

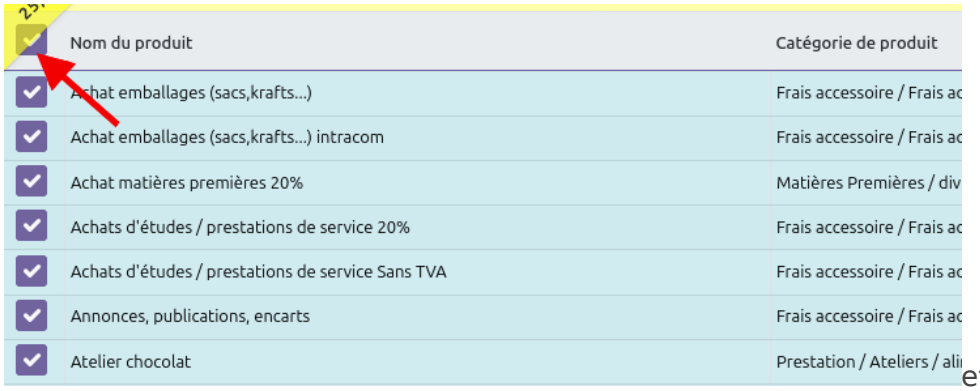
Il arrive que l'on souhaite créer un produit à partir d'un autre déjà existant et que pour cela on utilise l'action "dupliquer", puis que l'on oublie finalement de faire ce 2ème produit. On se retrouve alors avec 2 fiches produit identiques, avec simplement le suffixe "(Copie)" si on l'a laissé.

=> Faire une 1ère recherche sur "(Copie)" et archiver les produits trouvés.

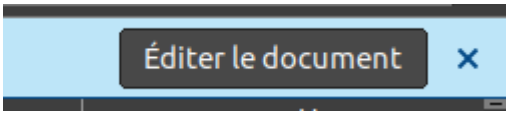
Pour les doublons qui n'auraient plus ce suffixe, il n'est pas possible de les identifier facilement depuis Odoo, mais on peut éventuellement utiliser l'export sur une feuille de calcul. Voici comment procéder sur libre office :

1. **exporter la liste de vos produits Odoo** : menu Produits, afficher tous les produits en une seule page (en haut à droite, remplacer le "80" par le nombre total de produits s'il dépasse 80 

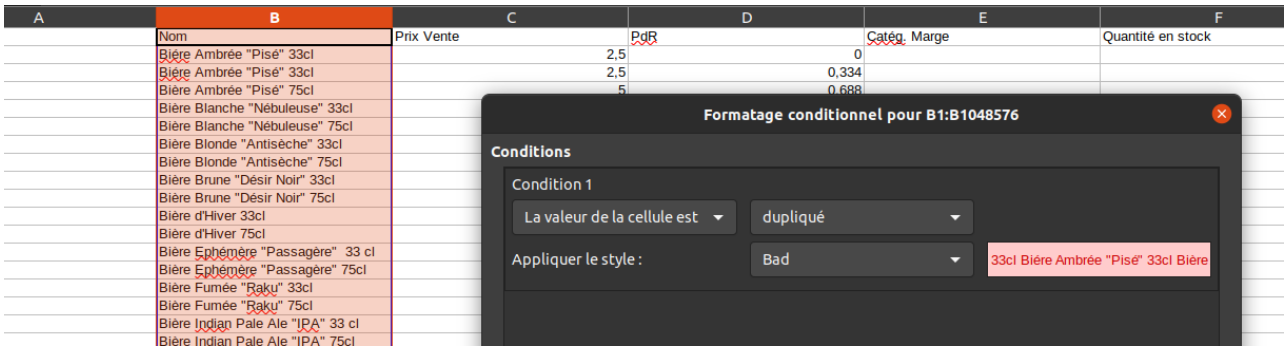
), puis cocher tous les produits en cliquant ici :

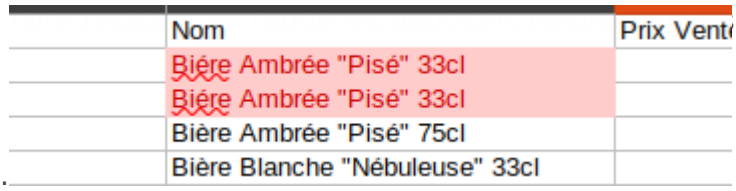


et enfin, cliquer sur Action > Exporter.

2. Ouvrir le document, et cliquer sur 

pour pouvoir modifier le tableur
3. sélectionner la colonne B avec tous les noms de produit, puis aller dans Format > Conditionnel > Condition, pour écrire la condition suivante : "la valeur de la cellule est dupliqué" et appliquer le style "bad"



4. l'objectif est de 

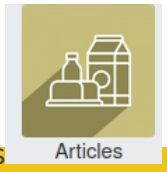
doublons stricts, au caractère près). Si rien ne ressort en rouge, c'est qu'il n'y en a pas.
5. ensuite il ne reste plus qu'à supprimer (action > supprimer) ou archiver la fiche produit sachant que s'il y a eu une vente ou un achat avec cette fiche produit, la suppression ne sera pas possible.

3. Trouver et corriger les produits avec une marge nulle ou négative

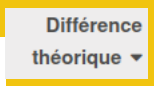
On les trouvera facilement derrière le menu 

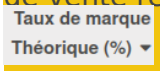
=> 

> En cliquant sur la case correspondante, on obtient le détail en vue liste.

On peut aussi aller dans 

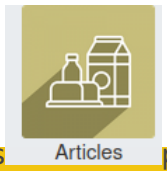
> vue éditable en ligne > Produits (Prix) et cliquer sur l'en-tête de colonne :

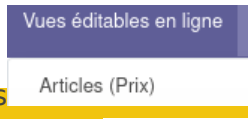
- 

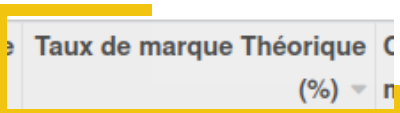
: pour ordonner par ordre croissant les différence entre prix théorique et prix de vente réel
- 

: pour ordonner les taux de marque du plus faible (voire négatif) au plus élevé et identifier les produits sur lesquels vous faites une trop faible marge.

4. Faire la chasse aux marges anormalement basses (ou hautes)

1. Aller dans 

puis 

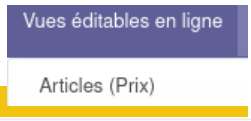
2. Cliquer sur l'en-tête de colonne 

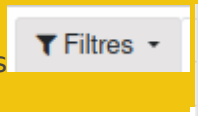
pour trier les résultats en ordre croissant.
3. Cliquer de nouveau pour obtenir l'ordre décroissant.

> On peut également faire cet exercice de tri sur la colonne "différence théorique" lorsque l'on utilise les catégories de marge pour voir quels sont les produits pour lesquels on n'applique pas la catégorie en question et sur lesquels cela fait une grosse différence en €.

5. Trouver et corriger les produits avec un prix de revient et/ou un prix de vente à 0 (en principe, le contrôle 4. aura tout corrigé)

1. Aller dans 

puis 

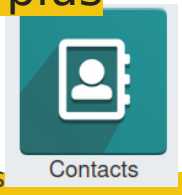
2. Aller dans 

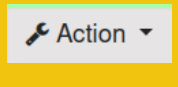
3. Écrire le filtre suivant : 

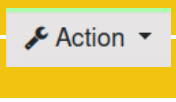
4. On peut écrire à-même le tableau (vue éditable) pour rectifier.

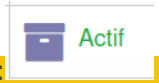
> Pour les produits de dépôt-vente, il est normal d'avoir un prix de revient nul.

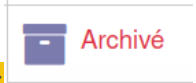
6. Archiver les produits d'un fournisseur avec lequel on ne travaille plus

1. Aller dans 

puis rentrer dans la fiche contact du fournisseur.
2. Cliquer sur 

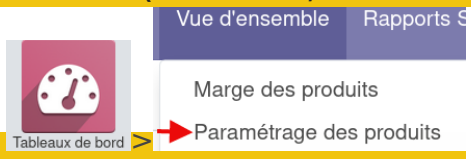
puis "voir les produits vendus par ces fournisseurs" pour accéder à son catalogue
3. Cocher tous les produits puis 

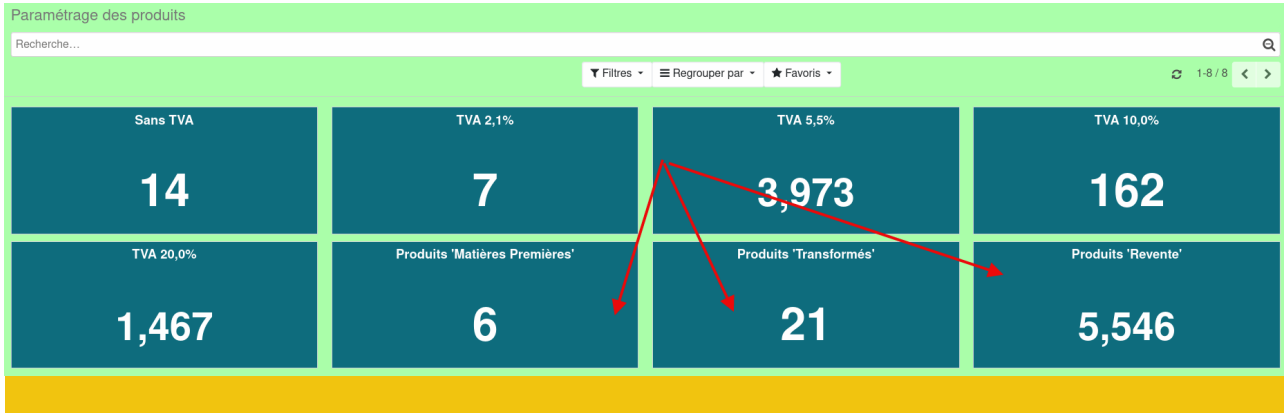
> Archiver
4. Revenir sur la fiche contact et archiver le fournisseur : 

=> 

7. Identifier les produits qui sont dans la mauvaise catégorie de produit

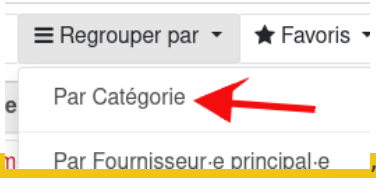
Au niveau macro (revente, transformation, matières premières)

1. Aller dans 

2. Regarder les rubriques de chaque catégorie (matières premières, produits transformés ou revente) pour voir si la répartition est "logique" (un clic sur la rubrique permet d'accéder à la liste de produits).
3. 

Au niveau le plus fin

Aller dans 

et regrouper par catégorie 

, puis "ouvrir" chacune des catégories pour en visualiser le contenu.

8. Vérifier que les produits consigne sont bien paramétrés :



1. produit stockable
2. catégorie de produit "consigne clients & fournisseurs"
3. pas de TVA appliquée (vous n'avez pas le droit d'écrire ça, c'est pour cela que les produits consigne sont créés au niveau du pôle info)
4. pas de marge réalisée à la vente

9. Vérifier que les produits impactant le prix de revient sont bien uniquement des taxes et frais de port

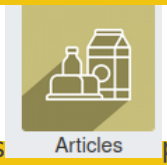
1. Aller dans 

puis dans 

2. Écrire le filtre suivant : 

3. S'il ressort des anomalies, demander une correction à *support-informatique AROBASE grap.coop*

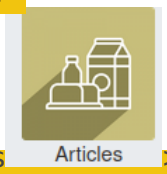
10. Se mettre à jour pour l'impression des étiquettes

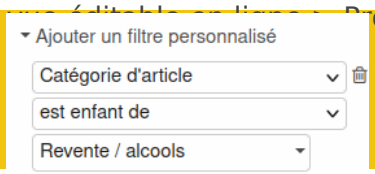
1. Aller dans 

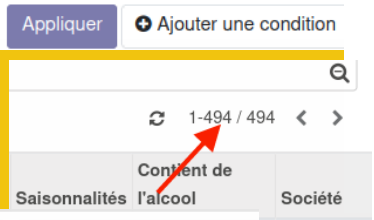
puis 

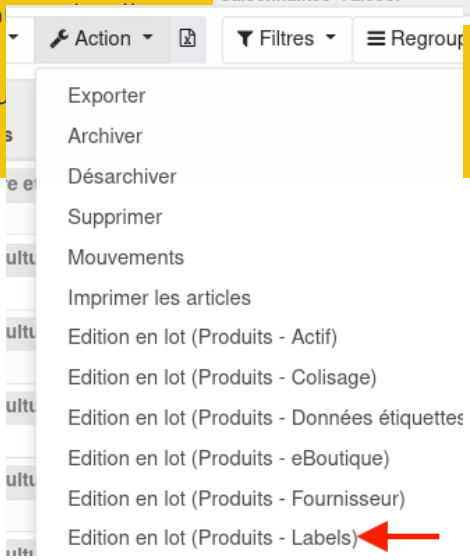
2. Pour chaque catégorie d'impression avec des produits à réimprimer, aller générer le fichier d'étiquettes et l'imprimer.

11. Vérifier que tous les alcools ont bien le logo "femme enceinte"

1. Aller dans 

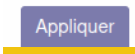
> 

oduits (Alimentaire)
2. Écrire le filtre suivant : 

3. Afficher to
4. Cocher tou


5. Aller dans et écrire ce qui suit :



6. 

Created 2026-05-25 06:12:51 UTC by Sandie Favre

Updated 2026-11-06 13:57:05 UTC by Sandie Favre