

Pour plus de contenu, connectez-vous !

A REECRIRE - Faire du tri dans ses produits

1. Trouver et archiver les produits que l'on ne vend plus

On va identifier pour cela les produits avec un stock à 0 (suppose que la gestion des stocks est "carrée"), afficher la liste, et archiver en masse ceux que l'on souhaite ne plus visualiser.

1. Dans le menu Produits, afficher tous les produits en une seule page (en haut à droite, remplacer le "80" par le nombre total de lignes s'il dépasse 80),

2. cliquer sur **Filtres** puis

Filtres Regrouper par Favoris			
	Coût	Prix de vente	Quantité en stock
pâtis	0,00 €	5,50 €	-85,00
pâtis	0,00 €	5,50 €	-15,00
pâtis	0,00 €	5,50 €	-47,00
pâtis	0,00 €	5,50 €	-14,00
pâtis	0,00 €	5,50 €	-196,00
pâtis	0,00 €	5,50 €	-114,00
pâtis	0,00 €	5,50 €	-79,00
pâtis	0,00 €	2,00 €	-10,00
fret	0,00 €	20,00 €	-1,00
fret	0,00 €	20,00 €	-14,00
fret	0,00 €	24,00 €	-7,00
fret			3,00
fret			4,00
fret			6,00
fret			0,00

3. sélectionner tous les produits en cliquant ici :



☒	Nom du produit	Catégorie de produit
☒	Achat emballages (sacs,krafts...)	Frais accessoire / Frais ac
☒	Achat emballages (sacs,krafts...) intracom	Frais accessoire / Frais ac
☒	Achat matières premières 20%	Matières Premières / div
☒	Achats d'études / prestations de service 20%	Frais accessoire / Frais ac
☒	Achats d'études / prestations de service Sans TVA	Frais accessoire / Frais ac
☒	Annonces, publications, encarts	Frais accessoire / Frais ac
☒	Atelier chocolat	Prestation / Ateliers / ali

4. décocher les produits que vous NE SOUHAITEZ PAS ARCHIVER

5. aller dans Action > Archiver.

Pour identifier les produits que l'on n'a jamais vendu, voir [ICI](#)

2. Trouver et supprimer (ou archiver) les doublons de produits

Il arrive que l'on souhaite créer un produit à partir d'un autre déjà existant et que pour cela on utilise l'action "dupliquer", puis que l'on oublie finalement de faire ce 2ème produit. On se retrouve alors avec 2 fiches produit identiques, avec simplement le suffixe "(Copie)" si on l'a laissé.

=> Faire une 1ère recherche sur "(Copie)" et archiver les produits trouvés.

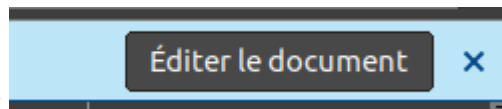
Pour les doublons qui n'auraient plus ce suffixe, il n'est pas possible de les identifier facilement depuis Odoo, mais on peut éventuellement utiliser l'export sur une feuille de calcul. Voici comment procéder sur libre office :

1. **exporter la liste de vos produits Odoo** : menu Produits, afficher tous les produits en une seule page (en haut à droite, remplacer le "80" par le nombre total de produits s'il dépasse 80 ) , puis cocher tous les produits en cliquant ici :

✓	Nom du produit	Catégorie de produit
✓	Achat emballages (sacs,krafts...)	Frais accessoire / Frais ac
✓	Achat emballages (sacs,krafts...) intracom	Frais accessoire / Frais ac
✓	Achat matières premières 20%	Matières Premières / div
✓	Achats d'études / prestations de service 20%	Frais accessoire / Frais ac
✓	Achats d'études / prestations de service Sans TVA	Frais accessoire / Frais ac
✓	Annonces, publications, encarts	Frais accessoire / Frais ac
✓	Atelier chocolat	Prestation / Ateliers / ali

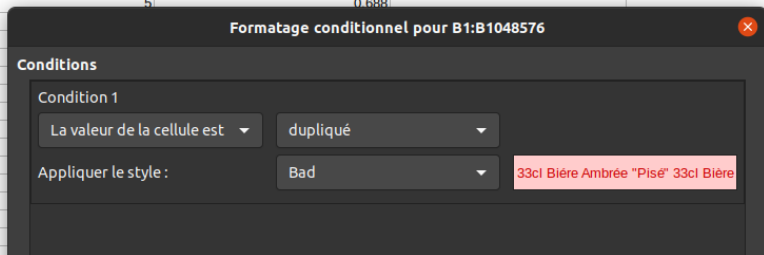
et enfin, cliquer sur

Action > Exporter.



- Ouvrir le document, et cliquer sur pour pouvoir modifier le tableur
- sélectionner la colonne B avec tous les noms de produit, puis aller dans Format > Conditionnel > Condition, pour écrire la condition suivante : "la valeur de la cellule est dupliqué" et appliquer le style "bad"

A	B	C	D	E	F
	Nom	Prix Vente	PdR	Catég. Marge	Quantité en stock
	Bière Ambrée "Pisé" 33cl		2,5	0	
	Bière Ambrée "Pisé" 33cl		2,5	0,334	
	Bière Ambrée "Pisé" 75cl		5	0,688	
	Bière Blanche "Nébuleuse" 33cl				
	Bière Blanche "Nébuleuse" 75cl				
	Bière Blonde "Antiséche" 33cl				
	Bière Blonde "Antiséche" 75cl				
	Bière Brune "Désir Noir" 33cl				
	Bière Brune "Désir Noir" 75cl				
	Bière d'Hiver 33cl				
	Bière d'Hiver 75cl				
	Bière Éphémère "Passagère" 33 cl				
	Bière Éphémère "Passagère" 75cl				
	Bière Fumée "Raku" 33cl				
	Bière Fumée "Raku" 75cl				
	Bière Indian Pale Ale "IPA" 33 cl				
	Bière Indian Pale Ale "IPA" 75cl				



- l'objectif est de doubler les doublons stricts, au

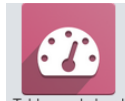
Nom	Prix Vente
Bière Ambrée "Pisé" 33cl	
Bière Ambrée "Pisé" 33cl	
Bière Ambrée "Pisé" 75cl	
Bière Blanche "Nébuleuse" 33cl	

caractère près). Si rien ne ressort en

rouge, c'est qu'il n'y en a pas.

- ensuite il ne reste plus qu'à supprimer (action > supprimer) ou archiver la fiche produit sachant que s'il y a eu une vente ou un achat avec cette fiche produit, la suppression ne sera pas possible.

3. Trouver et corriger les produits avec une marge nulle ou négative



8

On les trouvera facilement derrière le menu

Tableaux de bord =>

En cliquant sur la case correspondante, on obtient le détail en vue liste.



On peut aussi aller dans > vue éditable en ligne > Produits (Prix) et cliquer sur l'en-tête de colonne :

- **Différence théorique** : pour ordonner par ordre croissant les différence entre prix théorique et prix de vente réel
- **Taux de marque Théorique (%)** : pour ordonner les taux de marque du plus faible (voire négatif) au plus élevé et identifier les produits sur lesquels vous faites une trop faible marge.

4. Faire la chasse aux marges anormalement basses (ou hautes)



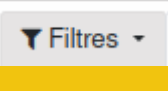
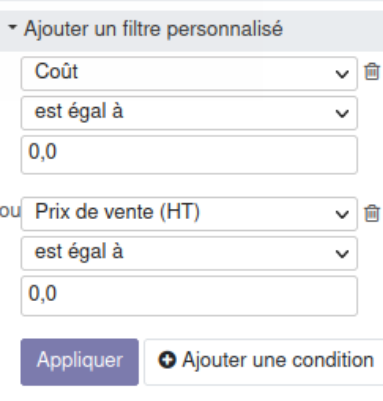
Vues éditables en ligne

Articles (Prix)

1. Aller dans puis
2. Cliquer sur l'en-tête de colonne **Taux de marque Théorique (%)** pour trier les résultats en ordre croissant.
3. Cliquer de nouveau pour obtenir l'ordre décroissant.

On peut également faire cet exercice de tri sur la colonne "différence théorique" lorsque l'on utilise les catégories de marge pour voir quels sont les produits pour lesquels on n'applique pas la catégorie en question et sur lesquels cela fait une grosse différence en €.

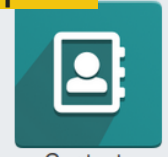
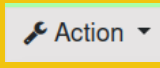
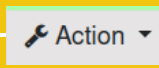
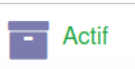
5. Trouver et corriger les produits avec un prix de revient et/ou un prix de vente à 0 (en principe, le contrôle 4. aura tout corrigé)

1. Aller dans  Articles puis 
2. Aller dans  Filtres 
 - Coût
 - est égal à
 - 0,0
 - ou
 - Prix de vente (HT)
 - est égal à
 - 0,0
 - Appliquer
 - Ajouter une condition
3. Écrire le filtre suivant :

4. On peut écrire à-même le tableau (vue éditable) pour rectifier.

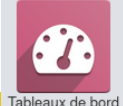
Pour les produits de dépôt-vente, il est normal d'avoir un prix de revient nul.

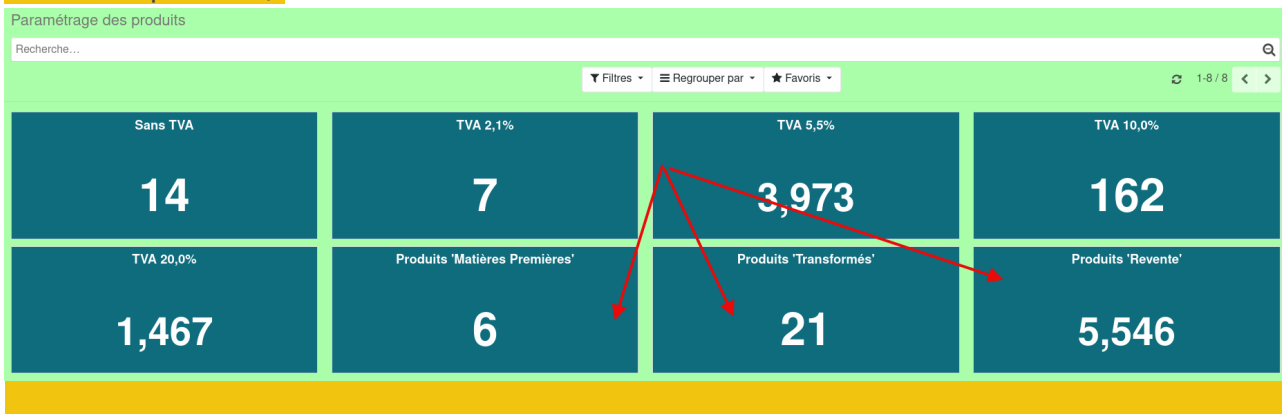
6. Archiver les produits d'un fournisseur avec lequel on ne travaille plus

1. Aller dans  Contacts puis rentrer dans la fiche contact du fournisseur.
2. Cliquer sur  Action puis "voir les produits vendus par ces fournisseurs" pour accéder à son catalogue
3. Cocher tous les produits puis  Action > Archiver
4. Revenir sur la fiche contact et archiver le fournisseur :  Actif ==>  Archivé

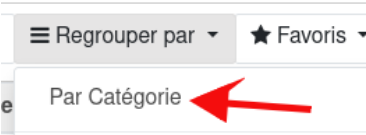
7. Identifier les produits qui sont dans la mauvaise catégorie de produit

Au niveau macro (revente, transformation, matières premières)

1. Aller dans  >  Paramétrage des produits
2. Regarder les rubriques de chaque catégorie (matières premières, produits transformés ou revente) pour voir si la répartition est "logique" (un clic sur la rubrique permet d'accéder à la liste de produits).



Au niveau le plus fin

-  
- Aller dans  Articles et regrouper par catégorie in , puis "ouvrir" chacune des catégories pour en visualiser le contenu.

8. Vérifier que les produits consigne sont bien paramétrés :

consigne La Glaneuse

☒ Peut être acheté

☒ Peut être vendu

 Actif	 29,000 01PCE Disponible	
	 Mouvements de produits	

Information

Description

Informations complémentaires

Composition alimentaire

Général

Unité de mesure

01PCE

Référence interne

CDA-003065

Type d'article

Article stockable

Est alimentaire

☐

Catégorie d'article

Spécial / DIVERS / Consigne Clients & Fournisseurs

Approvisionnement

Unité de mesure

01PCE

PdR HT

1,000

Catégorie fiscale

Pas de Taxes - Réserve au service Comptabilité

Vente

Catégorie de marge

Etat de la marge

Marge correcte

Prix de vente

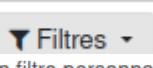
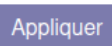
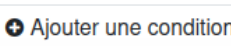
1,00 €

Taux de marque Théorique (%)

0,00

1. produit stockable
2. catégorie de produit "consigne clients & fournisseurs"
3. pas de TVA appliquée (vous n'avez pas le droit d'écrire ça, c'est pour cela que les produits consigne sont créés au niveau du pôle info)
4. pas de marge réalisée à la vente

9. Vérifier que les produits impactant le prix de revient sont bien uniquement des taxes et frais de port

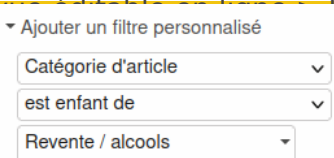
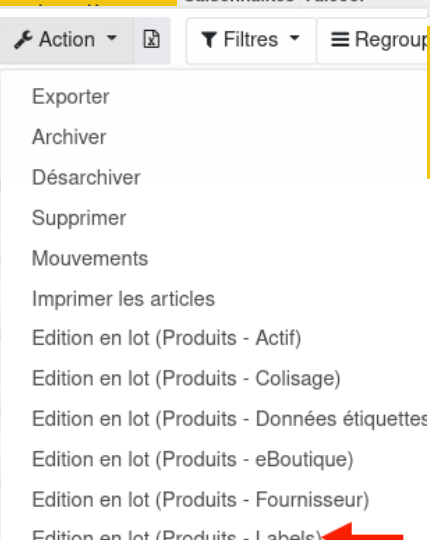
1. Aller dans  Articles puis  Filtres. Ajouter un filtre personnalisé.
 Impacte le coût de revient
 est vrai
2. Écrire le filtre suivant :  Appliquer  Ajouter une condition
3. S'il ressort des anomalies, demander une correction à [support-informatique AROBASE grap.coop](mailto:support-informatique@AROBASE.grap.coop)

10. Se mettre à jour pour l'impression des étiquettes

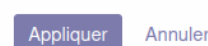
1. Aller dans  Articles puis  Impression des étiquettes

2. Pour chaque catégorie d'impression avec des produits à réimprimer, aller générer le fichier d'étiquettes et l'imprimer.

11. Vérifier que tous les alcools ont bien le logo "femme enceinte"

1. Aller dans  Articles > Produits (Alimentaire)
2. Écrire le filtre suivant :

3. Afficher tous
4. Cocher tous

5. Aller dans  et écrire ce qui suit :

Labels Ajouter Alcool Interdit pendant la grosse... ✕

6. 

Created 2026-05-25 06:12:51 UTC by Sandie Favre

Updated 2026-08-06 10:25:13 UTC by Sandie Favre