

Présentation générale

Description

Le site de précommande dont on parle est un **site web connecté à Odoo**, qui permet d'**afficher une base produit** (tout ou partie de vos articles actifs) à destination des client·e·s qui peuvent alors **constituer un panier et passer commande en ligne**, puis sélectionner un lieu et un créneau de récupération.

L'outil présente l'avantage d'éviter la double saisie de la base produit ou de la base client : tout se passe dans Odoo.

Il permet également de **réaliser une pré-commande avec certains produits et certaines quantités, puis de charger la commande dans le point de vente**, pour éventuellement ajouter / supprimer / modifier des lignes de vente ultérieurement avant d'encaisser la commande.

L'outil **ne permet pas** de :

- de voir le catalogue ni de créer un panier si la·e client·e n'est pas identifié·e dans la e-boutique → il faut bien que chaque client·e se crée un compte au préalable,
- **de payer en ligne** pour deux raisons :
 - le paiement en ligne est complexe à implémenter et coûteux pour l'activité
 - cela générerait de nombreux avoirs clients à gérer - aux vus des métiers dans Grap - en effet, il est rare que le prix affiché à la commande soit le prix à payer à la livraison, en raison de ruptures de stock, et de quantités facturées au poids réel, qui ne peuvent être connues que lors de la préparation).
- de bloquer la commande lorsqu'un produit n'est plus en stock.
 - En effet les quantités en stock sont rarement justes sur Odoo en temps réel, en raison du délai entre la réception effective des marchandises et la saisie et validation dans Odoo. L'activation et désactivation des produits est donc manuelle.
- d'avoir un moteur de recherche. La navigation dans le catalogue se fait via des catégories / sous catégories d'articles.
- d'avoir les prix **affichés** selon la liste de prix de la personne cliente (mais au moment de validation du panier, le prix est le **bon**, celui de la liste de prix)

En résumé :

Possible avec la e-boutique	Pas possible avec la e-boutique
<ul style="list-style-type: none"> • Liaison avec Odoo : base produit et base clients • Constitution d'un panier • Choix du lieu et du créneau de récupération de la commande • Mise à disposition de la pré-commande dans le point de vente • Mise à jour de la pré-commande au moment de la récupération et du paiement 	<ul style="list-style-type: none"> • Commande sans identification préalable • Paieement en ligne • Blocage de la commande quand le produit n'est pas en stock • Moteur de recherche

Tarification

Depuis le COPIL de mars 2024, seuls les frais de mise en route sont facturés (360€), puis le service est ensuite gratuit (contre 30€ / mois facturés auparavant).

Historique

Cet outil a été développé initialement en 2015 pour **Petits Zestes d'Italie**, à Annecy, qui a une activité de panier avec pré-commande sur Internet.

Elle a ensuite été utilisée par **Coolivri** qui a réalisé dans un premier temps de l'achat / revente de marchandise, avant de passer sur une activité de facturation de transport uniquement.

Actuellement, les 4 activités suivantes l'utilisent :

- La chèvre et le Chou (CHE)
- Petits Zestes d'Italie (PZI)
- La Fournilière (LFO)
- Le Coin du Levain (CDL - Caap)

N'hésitez pas à contacter ces activités pour avoir des retours d'expériences. (Sur l'outils, ou sur le métier : l'évolution de leur chiffre d'affaire, la gamme de produit mise en ligne, etc...)

Déploiement de la solution

Si vous avez des questions relatives à l'utilité de cette solution, ou à la stratégie et aux impacts que peut avoir l'utilisation d'un site de pré-commande pour votre activité, rapprochez vous de votre accompagnateur·rice pour en discuter.

Informations requises pour le déploiement

Pour utiliser cette solution, vous devez vous rapprocher du service informatique en indiquant les informations suivantes :

Information	Détail	Commentaire
Nom du site web	type « boutique.mon-nom-de-domaine.fr » (ex : https://boutique.petitszestes.fr)	Obligatoire. Il s'agit de l'adresse que devront saisir vos client.
Liens vers les réseaux sociaux	facebook, twitter, Instagram, etc.	Pour agrémenter la page d'accueil du site web
Texte page d'accueil	un petit document texte, libreoffice ou Word, qui sera intégré ensuite en page d'accueil de votre site web, en indiquant les modalités de vente, et en indiquant votre démarche	idem
Quantité de produits que vous allez mettre en vente (estimation)	plutôt une base réduite de vrac (genre 200 / 300 produits) ? ou l'intégralité de votre base produits ?	Permet au service informatique d'estimer la lourdeur du site
Valeur de votre franco en €	Si un franco est défini (par exemple 15€), votre client ne pourra pas valider sa commande si le franco n'est pas atteint.	Par défaut, défini à 10€

Planning de déploiement

Une fois les informations communiquées au service informatique :

- nous activerons rapidement (en quelques jours) la boutique,
- pendant ce temps de votre côté vous devrez paramétrer les produits, les catégories de produits, ainsi que les créneaux de récupération.

Une fois cela fait, nous vous conseillons un déploiement en deux temps :

- un premier temps de **test avec quelques client-es volontaires** que vous aurez sélectionnés, pour vérifier que tout fonctionne correctement,
- un deuxième temps de **généralisation**, où vous pourrez communiquer plus largement à vos clients l'existence de cette solution.

Vous devrez être en mesure d'assister vos client-es dans cette nouvelle procédure de pré-commande, d'où la pertinence de la phase de test pour vous "faire la main" sans être

débordé et vous préparer aux questions récurrentes auxquelles vous pourriez être soumis.

Revision #9

Created 30 July 2020 14:38:14 by Sandie Favre

Updated 28 March 2024 15:50:50 by Quentin Dupont