

Option - vente de paniers / coffrets regroupant plusieurs articles

Lorsque vous associez plusieurs articles pour réaliser un panier, il y a 2 enjeux :

- mettre à jour le stock de chaque article (-1 à chaque panier vendu),
- suivre les ventes d'un article autre, nommé "panier" par exemple (+1 à chaque vente, et tarif à votre main, pas forcément égal à la somme du prix des articles le composant).

Voici la procédure à suivre :

Avant-propos : faire une demande à *support-informatique AROBASE grap.coop* pour demander la création d'une utilisation interne "création de panier"

La solution n'est pas parfaitement ergonomique, mais fait l'affaire en terme de comptabilité et de gestion de stocks.

1 nouvel article "panier" ou "coffret" et une utilisation interne

1. Créer un nouvel article "Panier de légumes" à vendre à la 1PCE.

1. Si l'ensemble des produits à l'intérieur du panier ont la même tva : chouette, tu prends celle-ci
2. **Sinon, tu prends la tva la plus haute** - pas d'autres moyens pour le moment
3. C'est cet article que tu vendras à la caisse

Créer autant d'articles que de cas particuliers que vous voulez analyser (article panier anti-gaspi, article panier 20%, article panier 5%)

2. Utiliser les utilisations internes pour déstocker le contenu des paniers

1. Dans module Entrepôt / Utilisations internes / Bouton Créer
2. Choisir le type "XXX - Création Panier" (que le service informatique doit créer)
3. Pour dire "je prends 1kg de patates et 500g de tomates", tu écris Patates quantité 1kg et Tomates 500g
4. Ainsi tes patates et tomates ont été déstocké

3. Le vendre en caisse

1. Dans le point de vente, rechercher l'article "panier" dès qu'il passe en caisse (et non l'ensemble de ses composantes).

Pour faire des stats sur un des articles qui figure dans le panier, il faudra regrouper les ventes de l'article en question et les ventes de l'article panier.

CAS PARTICULIER : composition des paniers / coffrets "à la carte"

Utiliser la procédure ci-dessous ne permet pas de suivre la quantité de chaque élément du panier vendu.

Dans le cas de coffrets de bières par exemple, on aimerait avoir l'information des bières qui se vendent le mieux, avec ou sans coffret, dans l'outil de tableaux de bord d'Odoo, et l'on ne peut pas l'obtenir en sommant le nombre de coffrets vendus + ventes de l'article en question, puisque la composition du coffret est variable.

On peut alors aller sur une alternative, à savoir un article de "remise coffret" avec prix variable (ex. si j'achète 3 bières à 6 € en coffret, je paie 17 €, soit une remise de 1 €).

Ainsi on peut comptabiliser le nombre de coffrets vendus en comptant le nombre de fois où l'article remise coffret a été vendu, et comptabiliser le nombre de bière de chaque sorte a été vendu directement dans le tableau de bord "ventes de produits" avec la vue article.

En bref

	Procédure avec les utilisations internes	Procédure avec un article de remise coffret / panier
Avantages	<ul style="list-style-type: none">• 1 seule ligne "panier" sur le ticket de caisse avec le bon prix direct	<ul style="list-style-type: none">• Pas besoin de penser à sortir du stock les articles mis dans des paniers / coffrets via les utilisations internes• ça fonctionne pour les paniers ou coffrets qui ont une composition variable• C'est plus lisible au niveau des stats
Inconvénients	<ul style="list-style-type: none">• il faut penser à aller saisir les utilisations internes• pour les stats, il faut penser à sommer les quantités vendues de l'article et de cet article DANS un panier. Par ailleurs, si l'on veut connaître le chiffre d'affaires ou la marge liée à un produit, les chiffres seront incomplets, car la partie panier ne sera pas comptabilisée.• D'une manière générale, le calcul de la marge générée par l'achat d'un panier n'est pas automatisable : il faut sommer le prix de revient de chaque article pour déterminer le coût du panier, et si le prix de revient des composantes change, celui du panier ne se met pas à jour.	<ul style="list-style-type: none">• Si le prix du coffret est plus cher que la somme des prix des éléments qui le composent, il n'est pas juste d'utiliser l'article "remise"• Il faut saisir plusieurs lignes dans le ticket de caisse (1 ligne par article + 1 ligne de remise)

Revision #7

Created 24 February 2022 10:34:30 by Sandie Favre

Updated 2 May 2023 08:55:13 by Sandie Favre