Pour plus de contenu, connectez-vous !

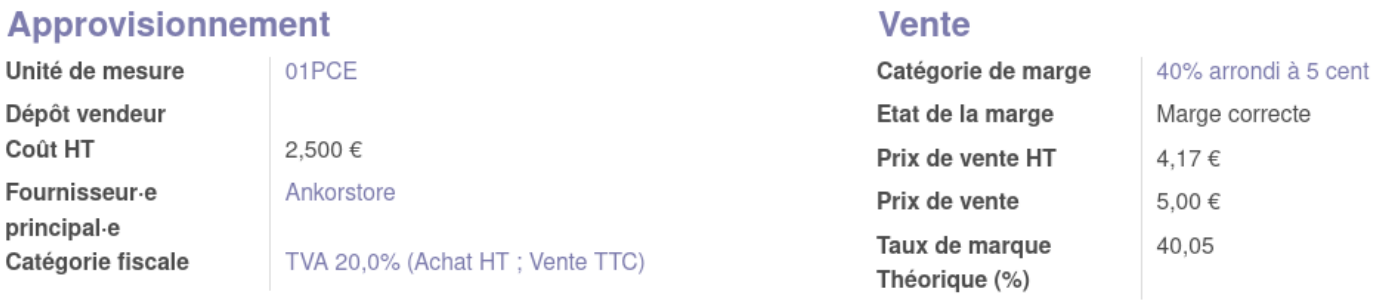
Fiche Produit - Gestion des marges commerciales

> Odoo calcule automatiquement la marge théorique d’après le Coût d'achat HT (inclue les taxes, remises et frais de déplacement) et le Prix de vente HT lors de l’enregistrement de la fiche produit (marge brute = prix de vente HT - prix d'achat HT).

> Pour simplifier la gestion des marges et gagner en lisibilité, il est recommandé de créer des « catégories de marge ».

Calcul automatique de la marge

- Créer (ou modifier) une fiche produit,
- Renseigner le Coût (HT) et le Prix de vente,
- Enregistrer.



Approvisionnement

Unité de mesure	01PCE
Dépôt vendeur	
Coût HT	2,500 €
Fournisseur·e principal·e	Ankorstore
Catégorie fiscale	TVA 20,0% (Achat HT ; Vente TTC)

Vente

Catégorie de marge	40% arrondi à 5 cent
Etat de la marge	Marge correcte
Prix de vente HT	4,17 €
Prix de vente	5,00 €
Taux de marque Théorique (%)	40,05

Le Prix de vente HT et la Marge Théorique (%) se calculent automatiquement à l'enregistrement de la fiche produit. Si la marge calculée ne correspond pas à l'attendu, on peut agir sur le prix de vente jusqu'à obtenir la valeur souhaitée.

> Le taux de marque théorique correspond à celui obtenu pour une vente au "prix catalogue". Dans le cas où votre client achète à une tarification (= liste de prix) autre, la marge est inférieure. De la même façon il ne tient pas compte des remises exceptionnelles en caisse.

Mode de calcul

La **catégorie de marge** correspond au taux de marque (marge / prix de vente HT) souhaité et non au taux de marge (marge / prix d'achat HT).

Exemple : j'achète un article 10 € et je souhaite marger à 30%.

KO erreur courante	**OK**
je fais 10 x 1,3 = 13 € HT et j'ajoute la TVA ma marge est de 3 € mon taux de marque est de 3 / 13 = 23%	je fais 10 / 70% = 14,2 € HT et j'ajoute la TVA ma marge est de 4,2 € mon taux de marque est de 4,2 / 14,2 = 30%

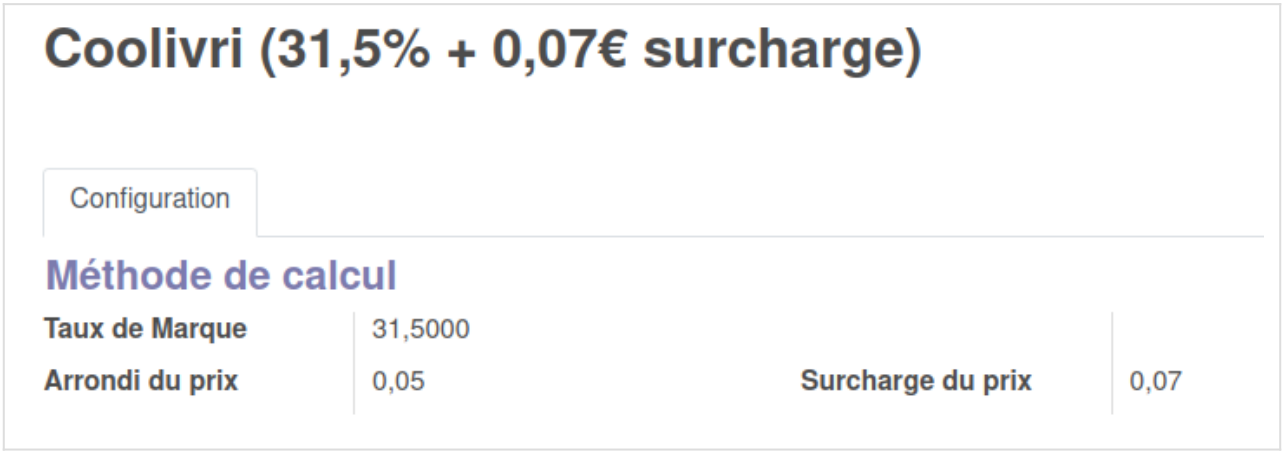
Voir aussi cette petite > calculette maison < pour détailler ou simuler des prix.

Catégories de marges

Le menu déroulant « Catégorie de marge » se trouve dans l'espace « Vente » de la fiche produit (onglet « Information »).

Créer ou modifier une catégorie de marge :

- Sélectionner "*Créer et modifier...*" dans le menu déroulant,
- Nommer la catégorie et indiquer le "Taux de marque" (= marge) et éventuellement l'arrondi souhaité (à 0,05 € par exemple) ainsi que la "surcharge de prix" si besoin (rare).
    - Enregistrer.

- 

> La "**surcharge de prix**" correspond à une partie fixe ajoutée au prix de vente calculé d'après le taux de marque indiqué. Elle répond par exemple à un besoin de Petits Zestes d'impacter le prix de vente de plusieurs articles en raison de frais de port annualisés.

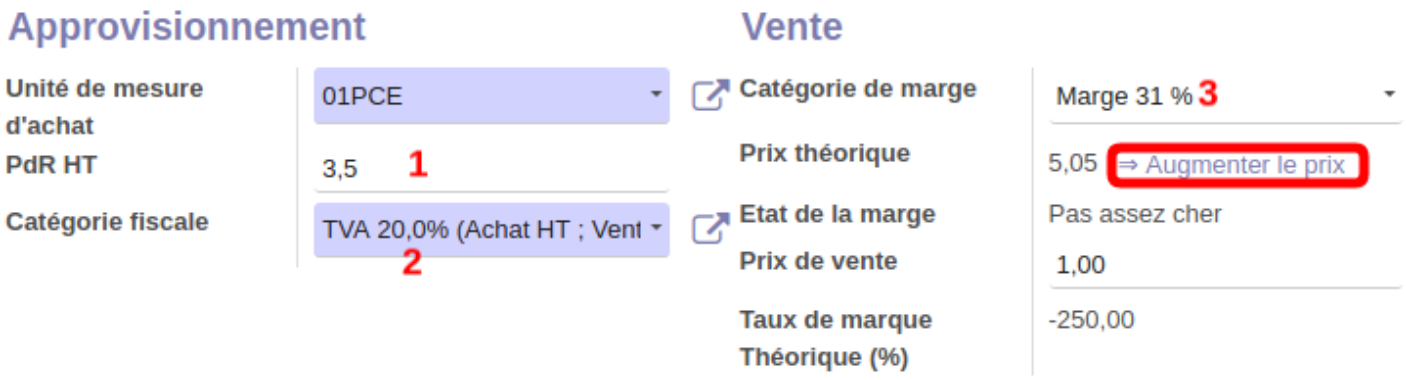
> Elle peut avoir un autre usage : pour les activités de transformation, qui veulent appliquer une marge sur le produit vendu MAIS PAS l'emballage, la refacturation de l'emballage peut passer par la surcharge de prix. *Ex. je veux vendre ma brioche avec 80% de marge puis ajouter 20 centimes d'emballage sans marger dessus.*

Affecter une catégorie de marge à un produit :

1. Créer (ou modifier) une fiche produit,
2. Renseigner le Prix de Revient (HT),
3. Choisir une catégorie de marge dans le menu déroulant,

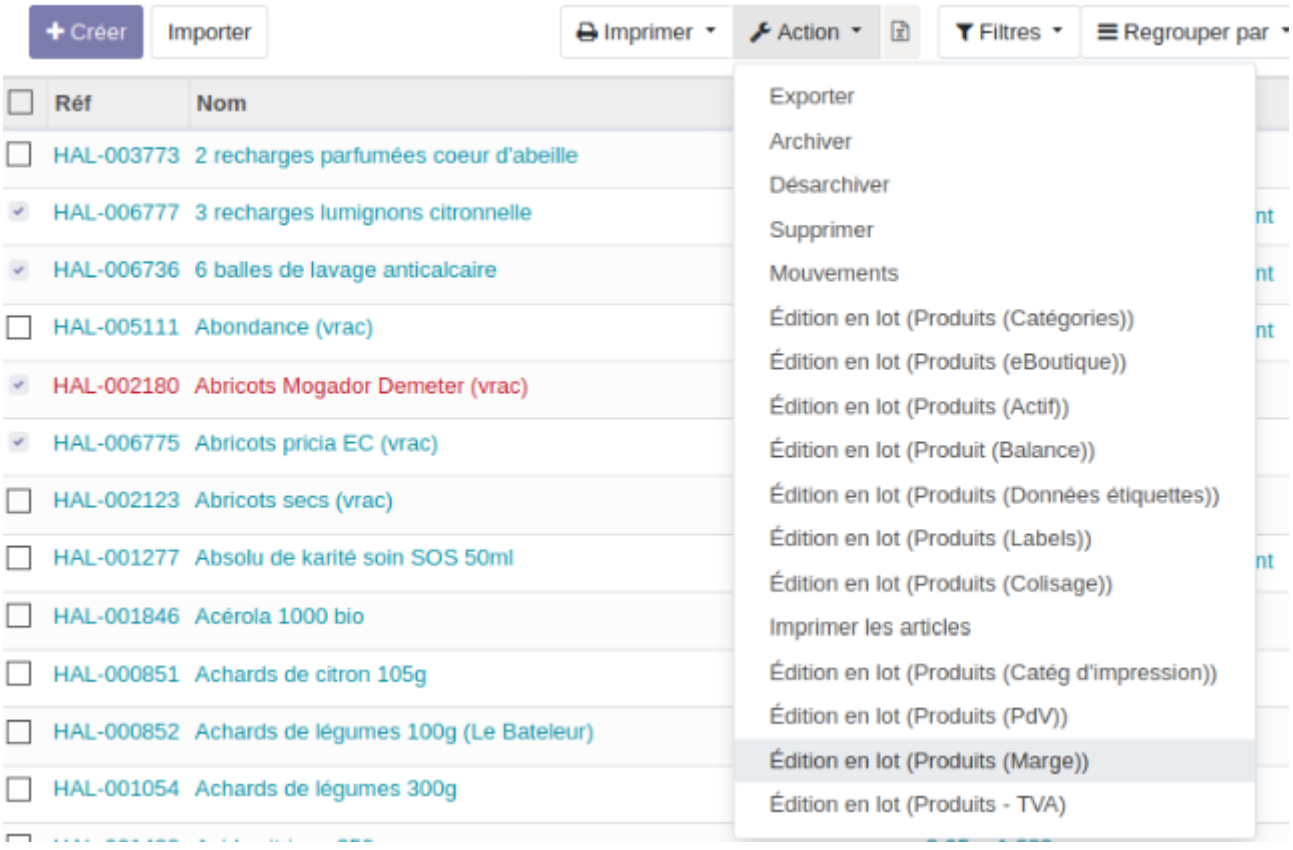
Un « Prix théorique » apparaît avec la mention "augmenter" ou "baisser" le prix (comparaison automatique avec le prix de vente qui ici était de 1€, prix par défaut quand on créé une fiche article).

En cliquant sur "Augmenter le prix", le prix de vente initial (1€) est écrasé avec le prix théorique (ici 5,05€) de sorte que vous n'avez pas à calculer votre prix de vente au regard de la marge souhaitée : Odoo le fait pour vous !



Attribution d'une catégorie de marge en masse (pour plusieurs articles à la fois) :

Cocher les articles pour lesquels on veut rattacher une catégorie de marge donnée, puis aller dans "Actions" >> "Edition en lots (Produits (Marge))".



puis choisir la catégorie en question et cliquer sur "appliquer".

Ajuster les prix de vente en utilisant les catégories de marge

Au cas par cas :

Dans le cas où ce Prix théorique diffère du Prix de vente, la mention « *Augmenter (ou baisser) le prix* » s'ajoute à droite du prix théorique : cliquer dessus a pour effet d'ajuster le prix de vente d'après la marge sélectionnée.

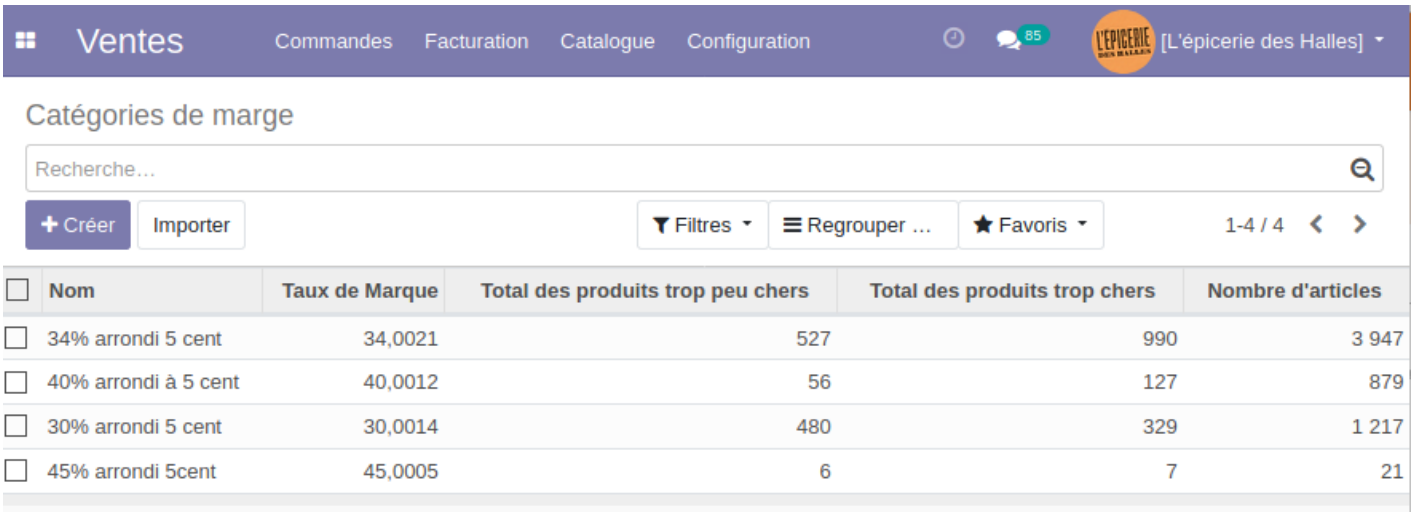
Mise à jour groupée :

Aller dans **Articles > Vues éditables en ligne > Article (prix)** :

les prix de vente trop chers ou trop peu élevés au regard du prix de revient et de la catégorie de marge choisie sont en couleur, et la petite flèche en bout de ligne permet de ramener ce prix de vente au prix théorique. On peut aussi écrire directement dans les cases coût, prix de vente, catégorie de marge...

Référence interne	Nom	Catégorie fiscale	Coût	Prix de vente	Taux de marque Théorique (%)	Catégorie de marge	Prix théorique	Etat de la marge		Différence théorique	Peut être vendu
CEY-001393	algues fraiches assortiment. CAT II	TVA 5,5% (Achat HT ; Vente TTC)	3,900	3,05	-34,95	Marge 0.33 %	6,15	Pas assez cher	↑	-3,10	☑
CEY-000731	aliza'form	TVA 5,5% (Achat HT ; Vente TTC)	7,500	13,45	41,18	Marge 0.33 %		Marge correcte		0,00	☑
CEY-000732	aliza'saveurs	TVA 5,5% (Achat HT ; Vente TTC)	5,000	8,95	41,04	Marge 0.33 %		Marge correcte		0,00	☑
CEY-000730	aliza'toux	TVA 5,5% (Achat HT ; Vente TTC)	7,500	11,80	32,92	Marge 0.33 %		Marge correcte		0,00	☑
CEY-002041	amande caramel chocolat. HAPPY HOURS	TVA 5,5% (Achat HT ; Vente TTC)	20,950	32,55	32,09	Marge 0.30 %	31,58	Trop cher	↓	0,97	☑

OU Aller dans **Ventes >> Configuration >> Catégories de marge** :



Nom	Taux de Marque	Total des produits trop peu chers	Total des produits trop chers	Nombre d'articles
34% arrondi 5 cent	34,0021	527	990	3 947
40% arrondi à 5 cent	40,0012	56	127	879
30% arrondi 5 cent	30,0014	480	329	1 217
45% arrondi 5cent	45,0005	6	7	21

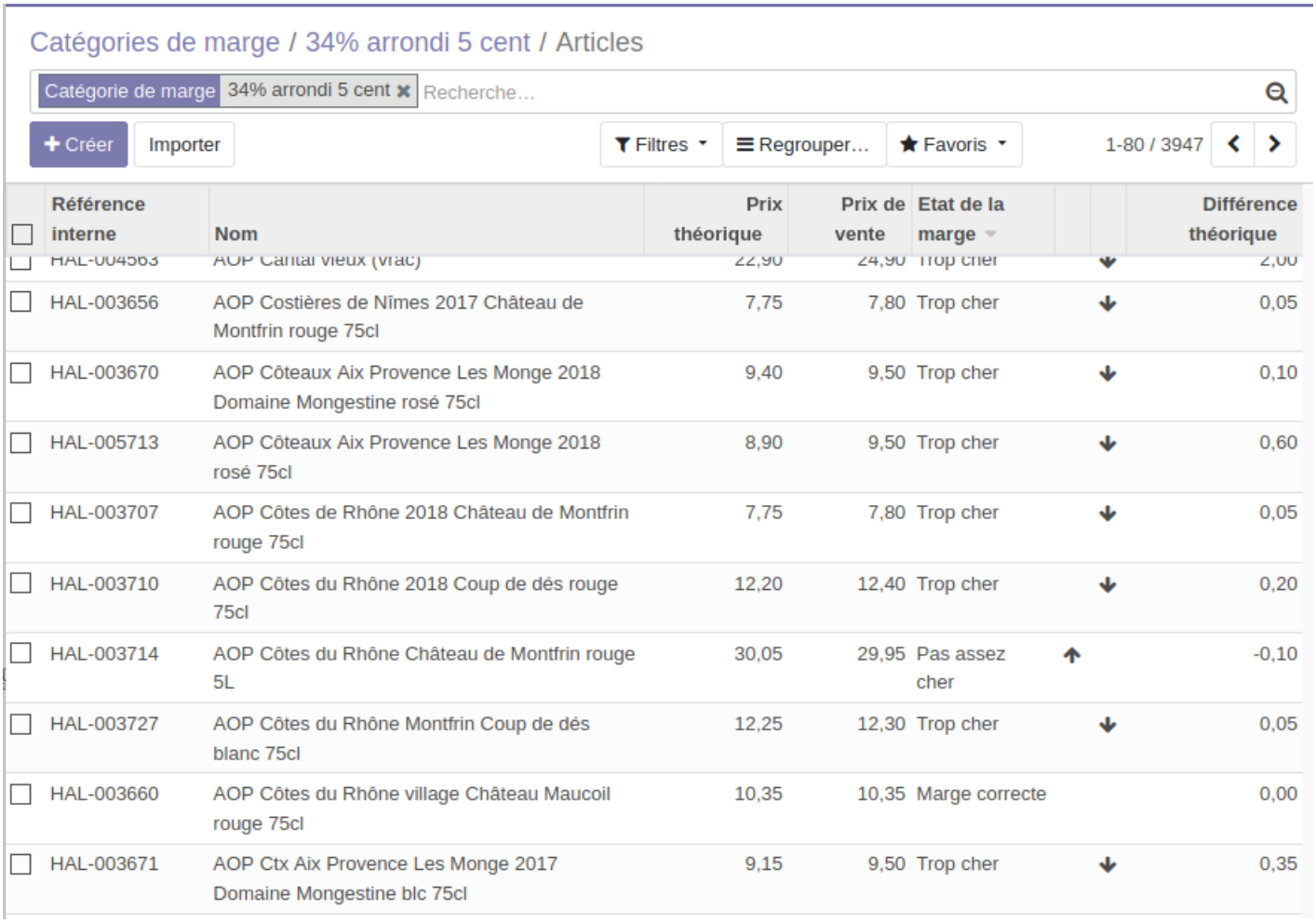
Sélectionner une catégorie permet d'accéder au formulaire ci-dessous, qui recense **l'ensemble des articles avec cette catégorie de marge et dont le prix de vente est en-deçà ou au-delà du prix théorique** :



Augmenter jusqu'au prix théorique => application du prix théorique uniquement sur les articles dont le prix de vente est sous-estimé par rapport à la marge choisie.
Baisser jusqu'au prix théorique => idem dans le sens inverse.
Appliquer le prix théorique => ensemble des 2 actions.



Ce bouton permet d'accéder directement à la liste des produits auxquels on a attribué cette catégorie et décider pour chacun si l'on veut ou non modifier le prix de vente.

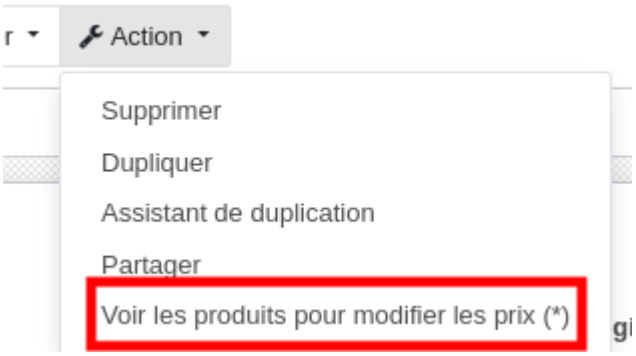


Référence interne	Nom	Prix théorique	Prix de vente	Etat de la marge	Différence théorique
HAL-004563	AOP Cantal vieux (vrac)	22,90	24,90	Trop cher	2,00
HAL-003656	AOP Costières de Nîmes 2017 Château de Montfrin rouge 75cl	7,75	7,80	Trop cher	0,05
HAL-003670	AOP Côteaux Aix Provence Les Monge 2018 Domaine Mongestine rosé 75cl	9,40	9,50	Trop cher	0,10
HAL-005713	AOP Côteaux Aix Provence Les Monge 2018 rosé 75cl	8,90	9,50	Trop cher	0,60
HAL-003707	AOP Côtes de Rhône 2018 Château de Montfrin rouge 75cl	7,75	7,80	Trop cher	0,05
HAL-003710	AOP Côtes du Rhône 2018 Coup de dés rouge 75cl	12,20	12,40	Trop cher	0,20
HAL-003714	AOP Côtes du Rhône Château de Montfrin rouge 5L	30,05	29,95	Pas assez cher	-0,10
HAL-003727	AOP Côtes du Rhône Montfrin Coup de dés blanc 75cl	12,25	12,30	Trop cher	0,05
HAL-003660	AOP Côtes du Rhône village Château Maucoil rouge 75cl	10,35	10,35	Marge correcte	0,00
HAL-003671	AOP Ctx Aix Provence Les Monge 2017 Domaine Mongestine blc 75cl	9,15	9,50	Trop cher	0,35

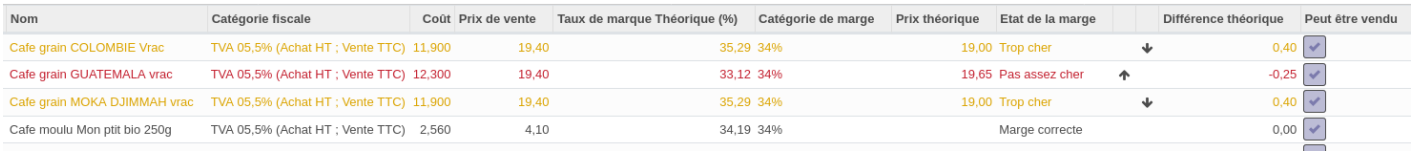
Les petites flèches permettent d'ajuster le prix de l'article.

Ajuster les prix de revient et de vente à partir d'une facture fournisseur

Depuis la facture, cliquer sur Action > Voir les produits pour modifier les prix :



On obtient une vue éditable (= modifiable) depuis laquelle on peut ajuster le prix de vente à partir du nouveau prix de revient et de la catégorie de marge (entre autres) :



Nom	Catégorie fiscale	Coût	Prix de vente	Taux de marque Théorique (%)	Catégorie de marge	Prix théorique	Etat de la marge	Différence théorique	Peut être vendu
Cafe grain COLOMBIE Vrac	TVA 05,5% (Achat HT ; Vente TTC)	11,900	19,40	35,29	34%	19,00	Trop cher	0,40	☑
Cafe grain GUATEMALA vrac	TVA 05,5% (Achat HT ; Vente TTC)	12,300	19,40	33,12	34%	19,65	Pas assez cher	-0,25	☑
Cafe grain MOKA DJIMMAH vrac	TVA 05,5% (Achat HT ; Vente TTC)	11,900	19,40	35,29	34%	19,00	Trop cher	0,40	☑
Cafe moulu Mon ptit bio 250g	TVA 05,5% (Achat HT ; Vente TTC)	2,560	4,10	34,19	34%		Marge correcte	0,00	☑

Zoom sur les articles achetés sur les commandes groupées :

Les frais LOG ne figurent pas directement dans la facture, on ne peut donc pas les intégrer au coût calculé avec le bouton « vérifier les infos fournisseur ».

Pour qu'ils soient quand même pris en compte dans les prix de vente de vos articles achetés via les commandes groupées, il faut **créer une catégorie de marge spécifique** (ou plusieurs).

Et voici comment la calculer :

Prenons l'exemple d'un produit alimentaire (TVA 5,5%) à 10€ dans les commandes groupées et auquel on applique habituellement 30% de marge :

Coût d'achat	Application du taux de marque de 30%	Prix de vente
10€ HT	$\text{Prix-de-vente-HT} = \frac{\text{Cout-d'achat-HT}}{1 - \text{Taux-de-marque}}$ soit 10/(1-0,3)	14,28€ HT et 15,07€ TTC

en parallèle de ça, il y a x% (voir tableau Sylvie) qui sont facturé pour la livraison. Si x = 5%, alors cela représente 0,50€.

- si on applique une marge de 30% sur 10,50€, on tombe sur 15,00€ HT / 15,82€ TTC.
- pour obtenir ce prix de vente (15 € HT) à partir du coût d'achat de 10 €, il faudrait créer une catégorie de marge à 33,33% (que l'on peut nommer "Marge 30% (+ LOG x%)).

Coût d'achat	Prix de vente avec taux de marque 30% sur la base de 10,50€	Recalcul taux de marque avec coût = 10€

10€ HT +0,50€ de frais Coolivri	10,50/(1-0,3) = 15€ HT et 15,82€ TTC	$= \frac{\text{Prix-de-vente-HT-Cout-d'achat-HT}}{\text{Prix-de-vente-HT}} * 100$ soit ((15-10) / 15) *100 = 33,33%

Suivi de la marge réalisée

Les tableaux de bord permettent de visualiser la marge réalisée par l'activité.

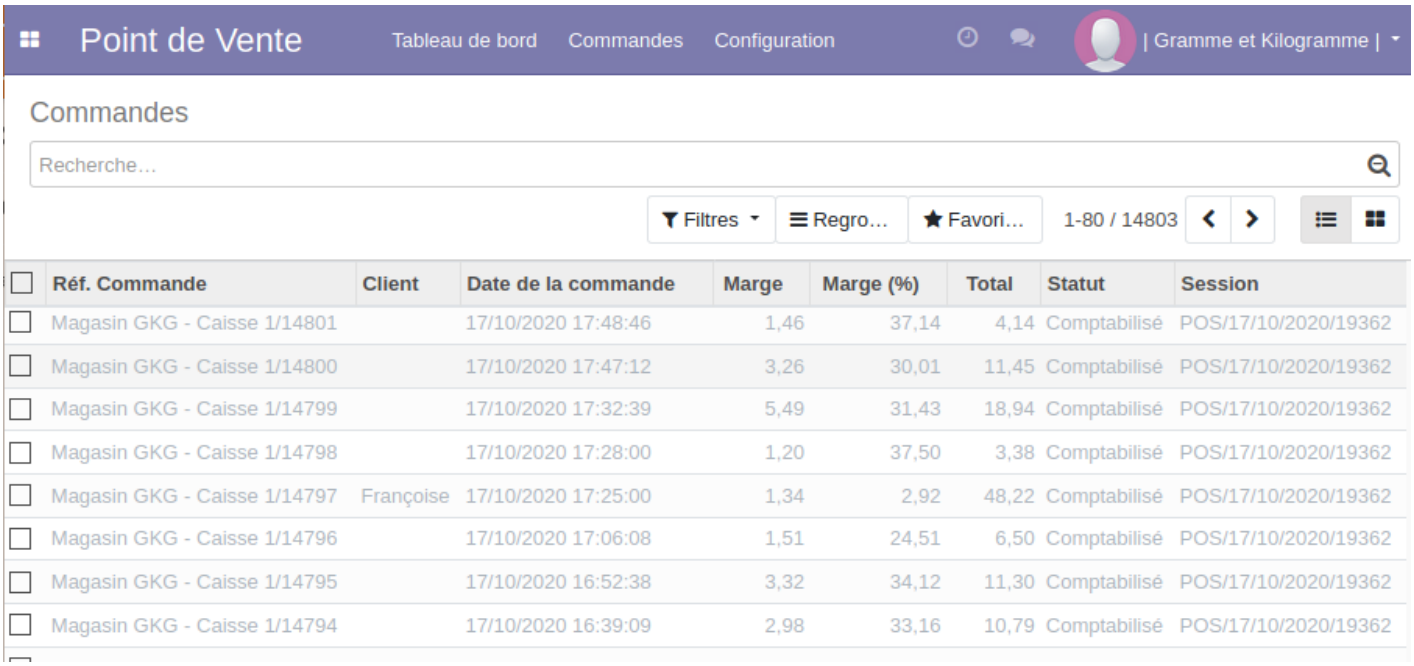
Le tableau Ventes de produits, la mesure "Marge HT" **prend en compte toutes les remises et réductions** (à la vente comme à l'achat).

	− Total		
	+ Vente de marchandises		
	Total HT	Marge HT	Taux de marque
− Total	**198 471,99**	**59 673,95**	**30,07%**
+ décembre 2019	14 427,04	220,46	1,53%
+ janvier 2020	16 161,44	5 102,62	31,57%
+ février 2020	16 881,68	5 294,37	31,36%
+ mars 2020	22 758,30	7 469,39	32,82%
+ avril 2020	28 111,01	9 288,28	33,04%

> Les utilisations internes ne sont pas prises en compte.

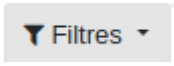
> **Dépôt-vente** : actuellement dans Odoo prix d'achat = 0 en cas de dépôt-vente, donc la marge équivaut au prix de vente. Pour séparer les différentes activités (revente / dépôt-vente / transformation / service), il faut éclater par "type comptable".

On peut également observer la marge réalisée sur les ventes faites via le point de vente dans le menu **Point de vente >> Commandes** :

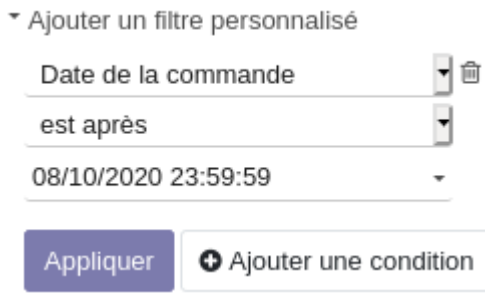


Réf. Commande	Client	Date de la commande	Marge	Marge (%)	Total	Statut	Session
Magasin GKG - Caisse 1/14801		17/10/2020 17:48:46	1,46	37,14	4,14	Comptabilisé	POS/17/10/2020/19362
Magasin GKG - Caisse 1/14800		17/10/2020 17:47:12	3,26	30,01	11,45	Comptabilisé	POS/17/10/2020/19362
Magasin GKG - Caisse 1/14799		17/10/2020 17:32:39	5,49	31,43	18,94	Comptabilisé	POS/17/10/2020/19362
Magasin GKG - Caisse 1/14798		17/10/2020 17:28:00	1,20	37,50	3,38	Comptabilisé	POS/17/10/2020/19362
Magasin GKG - Caisse 1/14797	Françoise	17/10/2020 17:25:00	1,34	2,92	48,22	Comptabilisé	POS/17/10/2020/19362
Magasin GKG - Caisse 1/14796		17/10/2020 17:06:08	1,51	24,51	6,50	Comptabilisé	POS/17/10/2020/19362
Magasin GKG - Caisse 1/14795		17/10/2020 16:52:38	3,32	34,12	11,30	Comptabilisé	POS/17/10/2020/19362
Magasin GKG - Caisse 1/14794		17/10/2020 16:39:09	2,98	33,16	10,79	Comptabilisé	POS/17/10/2020/19362

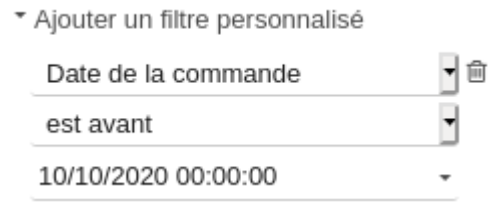
> Par défaut, seules les ventes de la journée s'affichent. Pour voir plus, supprimer le filtre "Aujourd'hui".

Pour visualiser la marge commande par commande et globale d'une journée donnée, il faut utiliser les 

pour borner la date choisie (ex. le 10/07/2020) comme suit :

- 

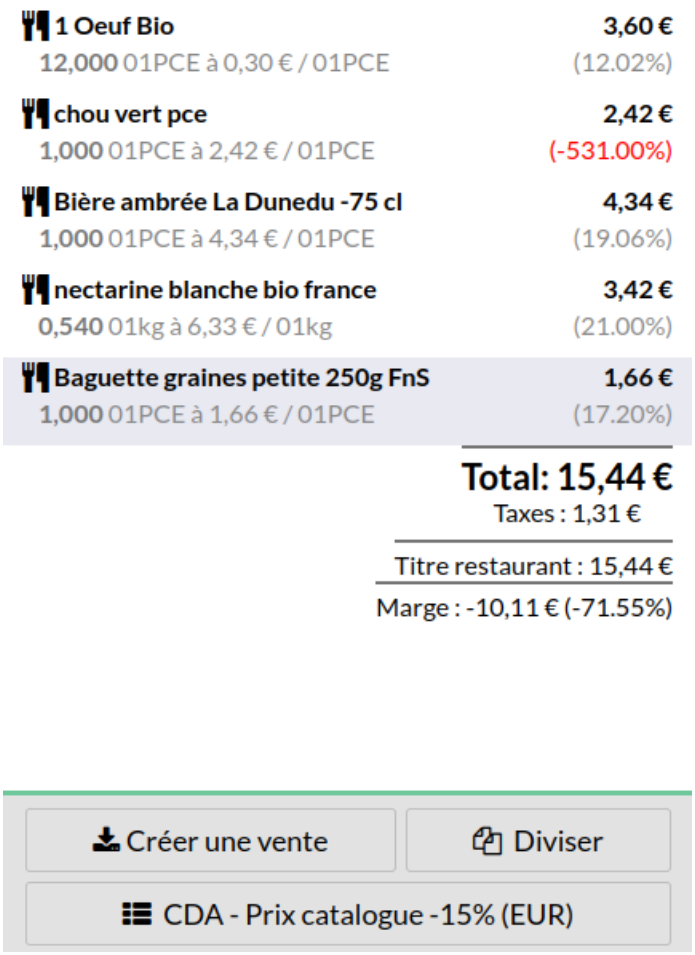
puis

- 

La marge dans le point de vente

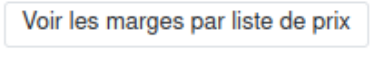
La marge réalisée sur chaque article et la marge globale calculée sur le ticket (en tenant compte de la liste de prix appliquée) s'affichent directement dans le point de vente.

> Cela permet surtout de repérer en temps réel les éventuelles erreurs de paramétrage (voir ci-dessous le chou vert) dans les fiches articles pour faire les correctifs et éviter de fausser la marge dans Odoo durablement.



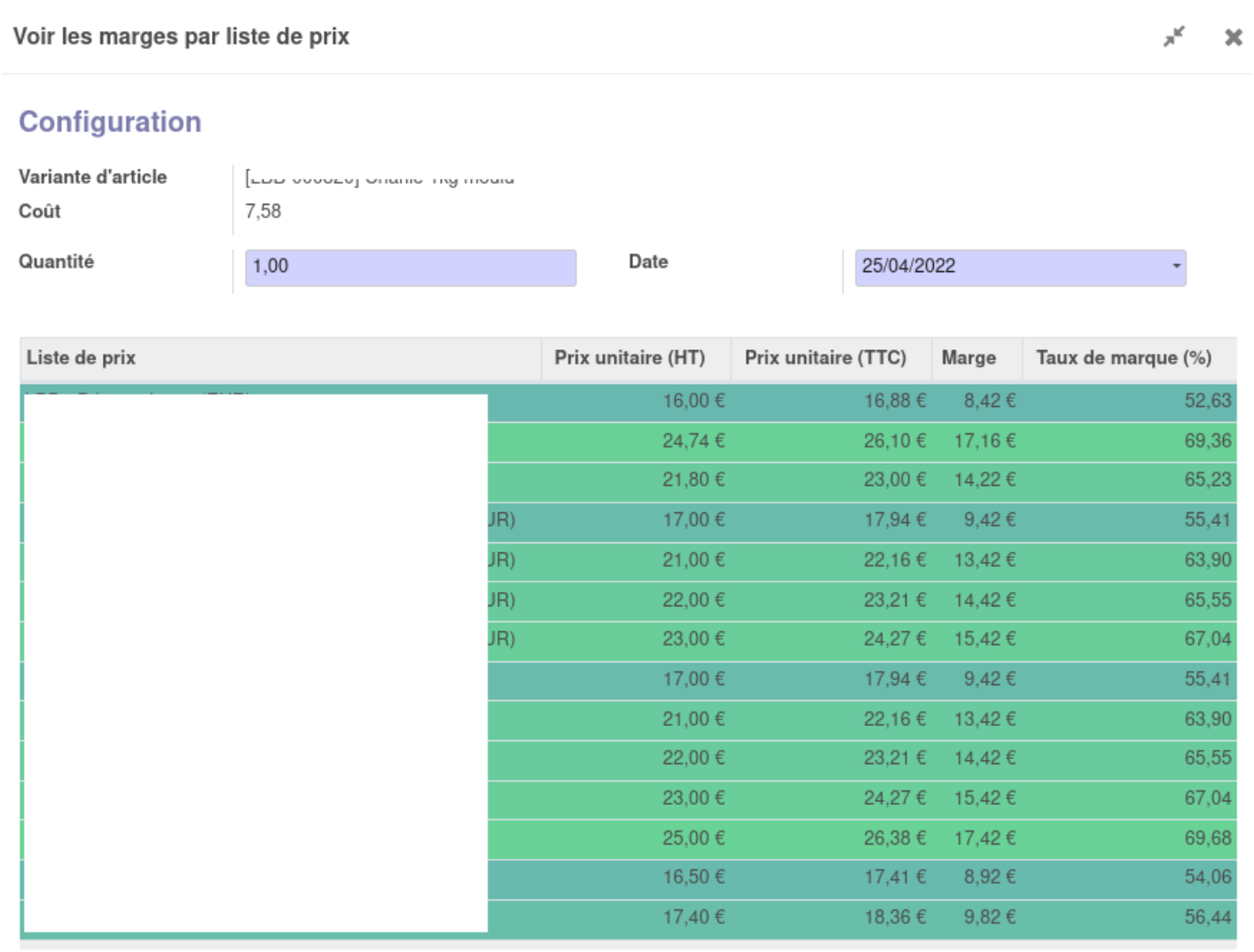
> Si cet affichage vous dérange vis-à-vis des clients qui visualisent votre écran de caisse par exemple, sachez qu'il est possible de le désactiver.

Zoom sur la marge d'un article par liste de prix

Le bouton 

de la fiche article ouvre le tableau détaillé ci-dessous et permet ainsi d'analyser la marge et le taux de marque de manière très précise sur un article donné

:



Created 2020-07-30 14:15:34 UTC by Sandie Favre

Updated 2026-04-03 13:42:02 UTC by Sandie Favre