Pour plus de contenu, connectez-vous !

Définir un emplacement de vente

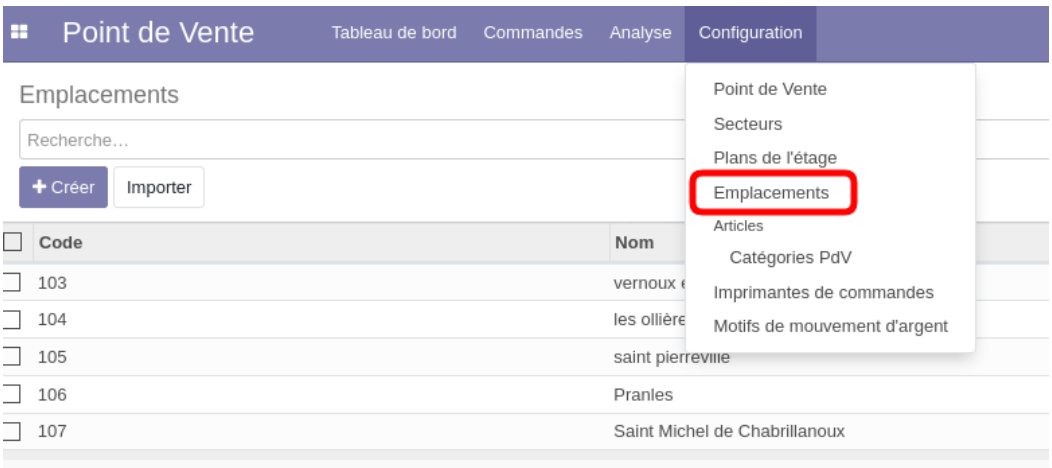
Il est possible de créer des emplacements / lieux de vente pour répertorier les ventes et faire des statistiques par localisation de vente (ex. "marché de ...").

> Pour cela, le pôle informatique doit ajouter l'option "gestion des emplacements" à votre profil : vous pouvez adresser une demande à support-informatique@grap.coop.

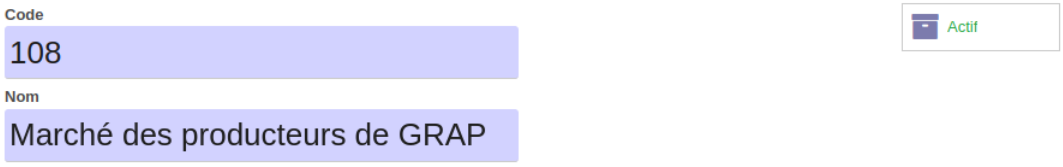
Dans le point de vente

Paramétrage

- Aller dans "**Point de vente**" >> "**Configuration**" >> "**Emplacements**".

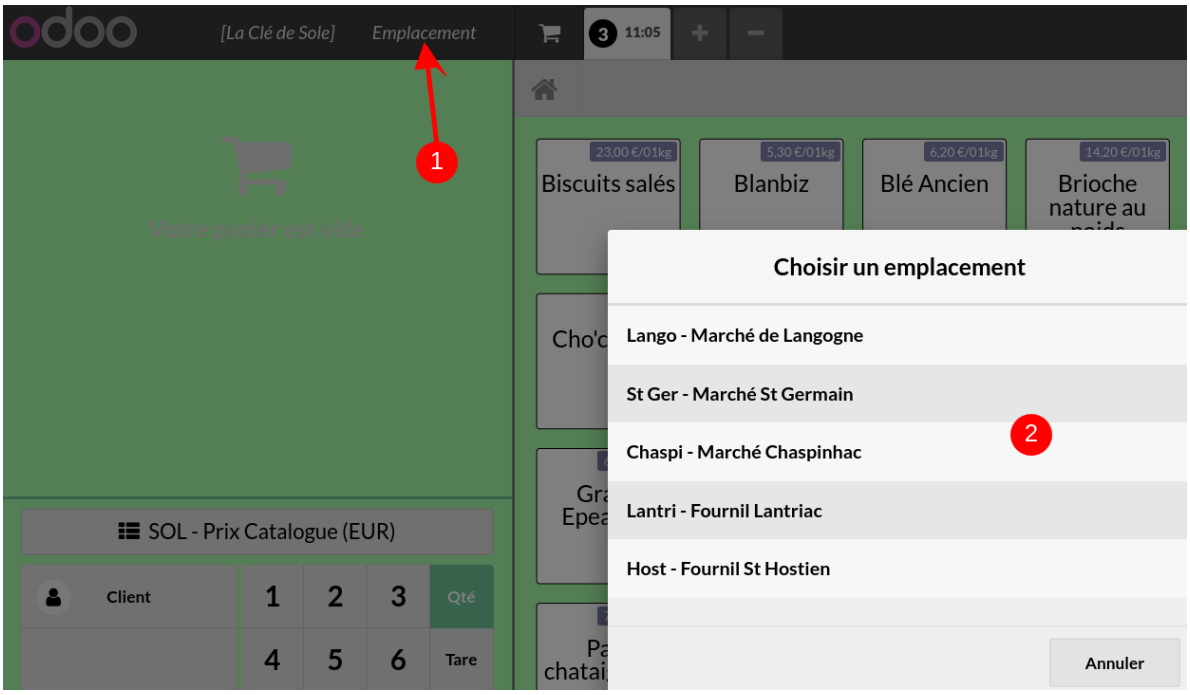


- Créer un nouveau lieu en y affectant un **code**, et un **nom**



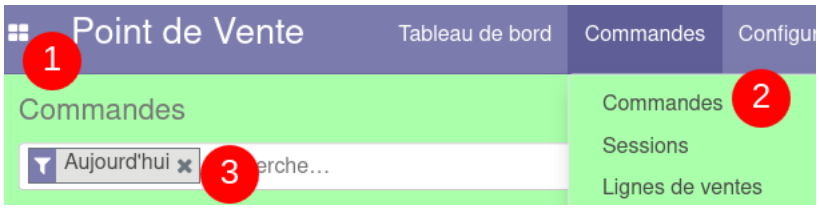
Utilisation

Lors de la connexion au point de vente, saisir l'emplacement souhaité :



En cas d'oubli, on peut aller ajouter l'emplacement à postériori comme suit :

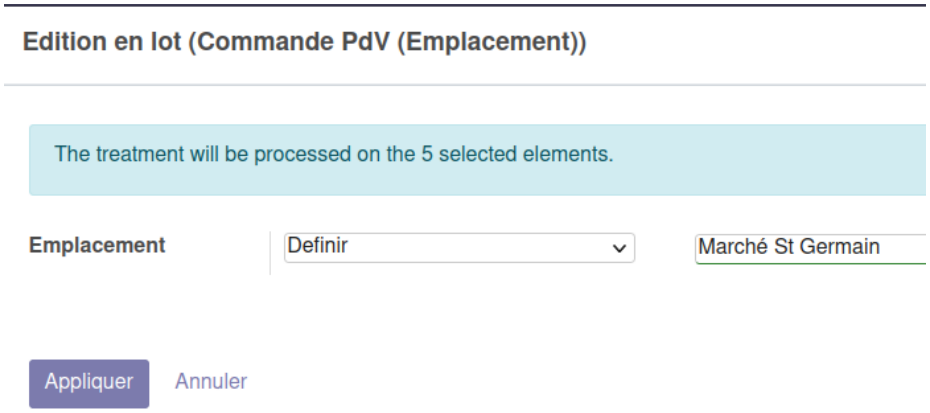
1. Aller dans Point de vente > Commandes > Commandes et supprimer le filtre "Aujourd'hui"



2. cocher les cases sans emplacement (on peut faire un filtre "emplacement n'est pas défini" au préalable), puis faire Action > Edition en lot (Commande PdV (Emplacement))



3. Compléter l'édition en lot et appliquer



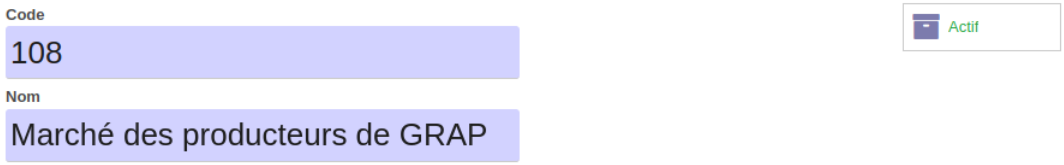
Dans les factures

Paramétrage

- Aller dans "**Facturation**" >> "**Clients**" >> "**Emplacements**".

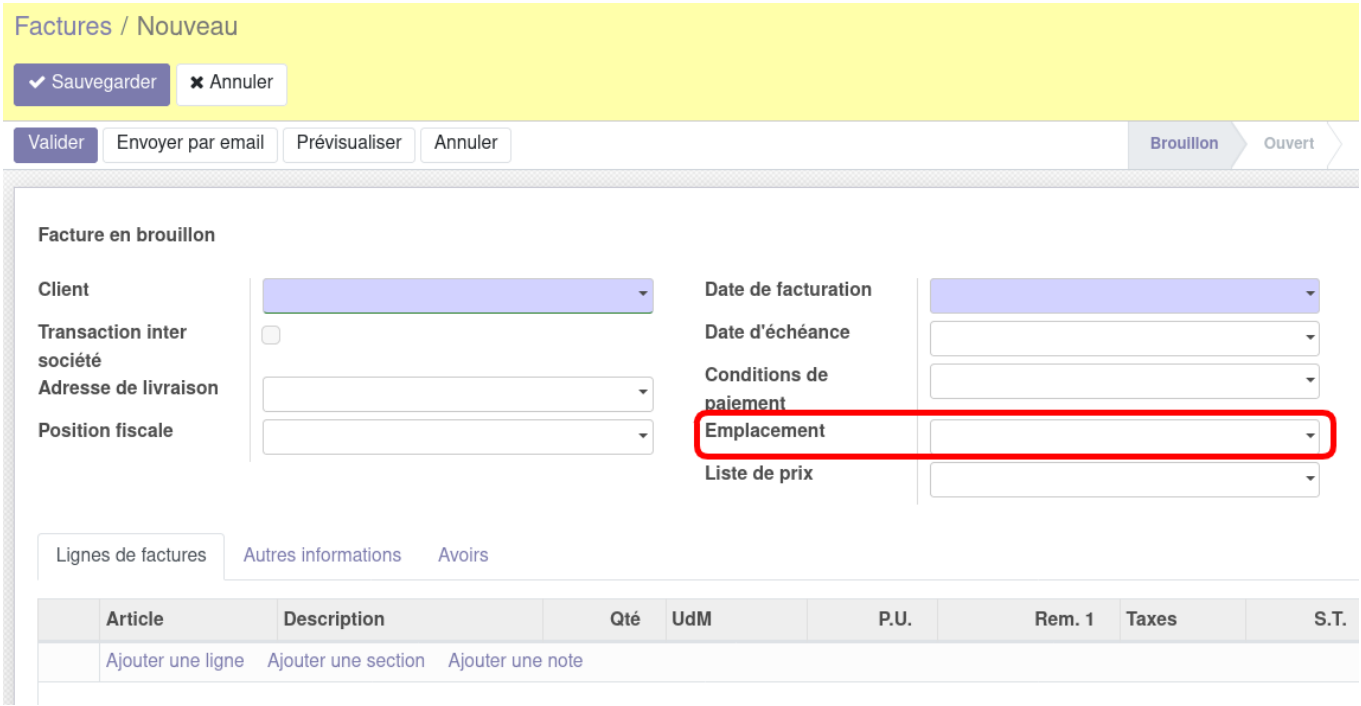


- Créer un nouveau lieu en y affectant un **code**, et un **nom**



Utilisation

Lors de la création d'une facture client, saisir l'emplacement souhaité :



Statistiques

On retrouve les statistiques par emplacement dans Tableaux de bord > Rapports SQL > Vente de produits, avec le critère **Lieu de Vente.**



Created 2023-09-25 09:02:05 UTC by Sandie Favre

Updated 2023-09-25 09:29:33 UTC by Sandie Favre