

2/ Gestion des prix

Nous avons documenté cette partie en vidéo

Voir sur GrapTube ici : <https://tube.grap.coop/w/tBvazgk61QvGSb1YShn5L2>



L'objectif est de mettre à jour ses prix à mesure que les fournisseurs changent les leurs pour garder un niveau de marge équivalent.

Pour se faire, on va tout d'abord agir sur les prix de revient des matières 1ères, puis ceux des produits intermédiaires et enfin ceux des produits finis. Enfin, quand les prix de revient seront à jour, on peut intervenir sur le prix de vente de ces produits finis.

→ Tout ce flux se déroule dans le sous-menu **Gérer les prix** du menu **Fabrication**.



1. Rentrer les mercuriales

Choisir l'entrée par "Matières premières" (toutes les matières 1ères par ordre alpha) ou par "Prix fournisseur" : tri par fournisseur principal·e.

Saisir les nouveaux prix d'achat : une nouvelle date s'inscrit dans la colonne "relevé prix". On peut également mettre une date de fin de mercuriale (elle devient rouge quand la date est dépassée, pour avertir qu'il faut indiquer un nouveau prix).

Réf.		Nom	Catégorie d'article	Prix	UdM	Relevé Prix	Fin mercuriale	Fournisseurs	Fourni. principal·e	Producteur·rice	Labels	Allergènes	Saisonnalités	De saison
MAT-000077	<input checked="" type="checkbox"/>	amandes décortiquées carline	Matières Premières / DIVERS / DIVERS	16,330 €	01kg	05/10/2022		La Carline	La Carline		Agriculture Biologique (AB)	Fruits à coques (oléagineux)	toute l'année	<input checked="" type="checkbox"/>
MAT-000044	<input checked="" type="checkbox"/>	amidon de maïs	Matières Premières / DIVERS / DIVERS	2,060 €	01kg	06/10/2022	15/11/2022						toute l'année	<input checked="" type="checkbox"/>
MAT-000093	<input checked="" type="checkbox"/>	baba au rhum framboise	Matières Premières /	0,980 €	01PCE	08/10/2022								<input type="checkbox"/>

Valider en cliquant sur "sauvegarder".

Le fait de mettre à jour le prix de revient des matières 1ères se répercute automatiquement sur le prix de revient des fiches techniques dans lesquelles elles sont.

En revanche, cela n'agit pas sur les fiches articles : d'où la nécessité de faire l'action décrite ci-dessous en point 2.

2. Mettre à jour les prix de revient des fiches techniques

Prix de revient des produits intermédiaires

Aller sur **Gérer les prix > 2. Mettre à jour les prix de revient > Produits intermédiaires**

<input type="checkbox"/>	Référence	Article	UdM	Description	Priorité ↕	FT - PdR	Article - PdR	Article - PdV	Article - Marge
<input type="checkbox"/>	MAT-bad-1	[MAT-000098] baba damon C	01PCE		★★★	0,28 € ➡	0,29 €	1,00 €	69,68%
<input type="checkbox"/>	MAT-XXX-1	[MAT-000096] crème collée vanille miel	01PCE		★★★	0,31 €	0,31 €	1,00 €	67,37%
<input type="checkbox"/>	MAT-XXX-1	[MAT-000107] pâte sucrée Bastien	01PCE		★★★	0,22 €	0,22 €	1,00 €	76,84%
<input type="checkbox"/>	MAT-pls-1	[MAT-000026] pâte sucrée stohrer	01PCE		★★★	0,13 €	0,13 €	1,00 €	86,32%
<input type="checkbox"/>	MAT-car-1	[MAT-000078] caramel au beurre salé	01kg		☆☆☆	0,05 €	0,05 €	1,00 €	94,74%
<input type="checkbox"/>	MAT-gan-1	[MAT-000099] ganache noire C. Damon	01kg		☆☆☆	0,10 €	0,10 €	1,00 €	89,47%
<input type="checkbox"/>	MAT-joc-1	[MAT-000086] joconde sans gluten	01PCE		☆☆☆	0,31 €	0,31 €	1,00 €	67,37%
<input type="checkbox"/>	MAT-man-1	[MAT-000108] mandarine curd	01kg	pour 262 g de jus 350 g de fruit	☆☆☆	4,40 € ➡	4,36 €	1,00 €	89,95%
<input type="checkbox"/>	MAT-mit-1	[MAT-000110] meringue italienne	01kg		☆☆☆	1,98 € ➡	1,95 €	1,00 €	100,00%
<input type="checkbox"/>	MAT-XXX-1	[MAT-000064] nappage neutre	01kg		☆☆☆	0,04 €	0,04 €	1,00 €	95,79%

- Les articles orangés sont ceux pour lesquels le prix de revient des matières premières a évolué.
- Le prix de revient de la fiche technique s'est recalculé (colonne "GT - PdR"). Pour le reporter dans la fiche article associée, il suffit de cliquer sur la petite flèche noire.

Prix de revient des produits finis

Même action que ci-dessus dans **Gérer les prix > 2. Mettre à jour les prix de revient > Produits finis**

A ce stade, les prix de revient sont corrects, mais les prix de vente sont restés les mêmes. Il faut désormais les mettre à jour pour garder un niveau de marge correct.

3. Mettre à jour les prix de vente

Aller dans dans **Gérer les prix > 2. Mettre à jour les prix de vente et les marges > Produits finis**

De la même manière que pour le point 2., utiliser les flèches pour ajuster les prix de vente en fonction du prix de revient ET de la marge souhaitée (catégorie de marge) pourvu que vous l'ayiez renseignée.

Si ce n'est pas le cas, vous pouvez quand même écrire dans la colonne "prix de vente" directement et avoir un taux de marque calculé qui s'affiche pour information.

Revision #4

Created 15 November 2022 14:49:32 by Sandie Favre

Updated 25 May 2023 13:15:40 by Quentin Dupont